**Chef de projet marketing digital / traffic manager - H/F**

**À propos de l’offre d’emploi**

**Le Groupe Lefebvre Sarrut**(http://www.lefebvre-sarrut.eu/) constitue le premier groupe français d'édition juridique et fiscale. Avec plus de 2 600 collaborateurs pour un chiffre d'affaires dépassant les 500 millions d'euros, les deux savoir-faire concernent l'édition professionnelle (essentiellement juridique et réglementaire) et la formation. Les spécialités couvrent globalement le droit des entreprises, la comptabilité et les ressources humaines.

Le pôle Édition est le socle historique du Groupe. Constitué en France de trois maisons connues et reconnues, les Editions Francis Lefebvre, les Editions Législatives et Dalloz, il compte environ 1 000 salariés qui œuvrent quotidiennement pour plusieurs centaines de milliers de clients.

A l'international, le groupe est l'un des principaux leaders sur chacun de ses marchés en Espagne, en Italie, en Allemagne, en Belgique, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, avec des marques comme El Derecho, Giuffre, Juris, Larcier, Indicator et SDU.

**Les Editions Francis Lefebvre** sont leaders sur leurs marchés et notamment sur celui des conseils aux entreprises. Elles ont fidélisé 100,000 entreprises et fournissent une documentation à quelques 300,000 utilisateurs au quotidien.

Nous recherchons actuellement un(e) **Chef de projet acquisition et conversion des leads en CDD** pour une durée de **6 mois**.

**Missions :**

Rattaché à la Responsable du Pôle Acquisition et conversion des leads, le/la chargé de projet aura pour missions principales la création et le suivi des opérations d’acquisitions et de lead nurturing :

- Pilotage des campagnes multi supports (emailing/mailing/display/ webinaires) pour la conquête de nouveaux leads pour des marchés/produits :

o Réalisation des opérations de A à Z : conception, brief, BAT, suivi et analyse des résultats

o Envoi et suivi des leads aux commerciaux

o Reporting et ajustement hebdomadaire des campagnes marché/produit

- Publication, suivi, animation et reporting des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook)

- Pilotage des campagnes d’acquisition en SEA et Social Ads avec prise en charge opérationnelle et pilotage budgétaire des campagnes en toute autonomie

- Coordination avec le webmarketing / Responsables marchés / Rédactions / Studio graphique / Services commerciaux

**Profil :**

**﻿**

-Vous êtes titulaire d’un Master 1 ou 2 acquis en école de commerce

-Vous êtes autonome, rigoureux(se), organisé(e) et créatif(ve)

-A l’aise avec les chiffres

-Bonne vision commerciale

Le poste est à pourvoir **en juin 2021 à Levallois-Perret (92).**

[**https://www.linkedin.com/jobs/view/2559467230/?refId=x649hMNURBij0rGHQWY5jw%3D%3D**](https://www.linkedin.com/jobs/view/2559467230/?refId=x649hMNURBij0rGHQWY5jw%3D%3D)