

Marketing Specialist (h/f)

Le Groupe :

Depuis plus de 100 ans, Webasto SE, basé à Stockdorf près de Munich, a introduit de nombreux standards technologiques au travers de ses développements et innovations dans les domaines des toits ouvrants ou convertibles et du confort climatique. Avec plus de 4,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022, Webasto SE, fait partie des 100 plus grands fournisseurs mondiaux de l'industrie automobile.

Sa division Customized Solutions (CS) développe des produits relatifs aux systèmes de gestion climatique (climatisation et chauffages) et de gestion d'énergie (pack batterie et station de recharge, gestion thermique) commercialisés sur de nombreux marchés / segments : automobile, véhicules industriels, véhicules spéciaux, industrie ferroviaire, bus, camping-cars, nautisme et marine professionnelle.

Au sein de cette Division, Webasto Thermo & Comfort France SAS est en charge du marché français. PME à taille humaine, nous avons un portefeuille unique de produits de climatisation, chauffages développés spécifiquement pour nos clients OEM.

Contexte :

Dans le cadre d'un remplacement, nous recrutons notre **Marketing Specialist** qui fera partie de l'équipe marketing & communication européenne. Ce poste a pour mission d'accroître notre efficacité dans la gestion de projets internes/externes pour nos clients, et contribuer à relever le challenge de l'E-mobilité.

Description du poste :

Vous ferez partie de l'équipe marketing européenne de Webasto, et serez responsable avec votre manager basé en Allemagne/Pays-Bas, du développement de l'activité marketing en France. Vous serez garant de la communication interne et externe de l'entreprise et aurez une journée passionnante avec une large variété de tâches.

Les tâches et responsabilités essentielles peuvent inclure, mais sans s'y limiter, les éléments suivants :

- Planification et exécution marketing en mode autonome (B2C et B2B) en étroite collaboration avec les ventes et les objectifs marketing EMEA
- Planification et suivi du budget marketing France en concertation avec la Direction de la filiale et les objectifs marketing EMEA
- Planification, exécution et évaluation des campagnes et des supports marketing (on/offline)
- Planification, mise en œuvre et participations aux salons et événements commerciaux
- Traitement des demandes de presse, ainsi que création et distribution de communiqués de presse.
- Réseaux sociaux ; planification du contenu LinkedIn et modération de la page entreprise
- Création et envoi de newsletters avec l'outil CRM propre à l'entreprise
- Mise à jour des sites Web
- Déploiement d'enquêtes clients
- Support aux réseaux de revendeurs (matériel de point de vente, publicités, goodies, etc.)
- Traduction de l'anglais en français des différents supports marketing et communication

**Webasto Thermo & Comfort
France SAS**

PA Estuaire Sud
Rue du Camp d'Aviation
F-44320 Saint Viaud

Tel : +33 (0) 2 40 21 85 50

Fax : +33 (0) 2 40 21 82 18

TVA : FR 15 402 582 399
APE : 4531Z

Au sein de notre équipe marketing européenne, chaque membre se concentre sur une mission européenne spécifique en plus de ses missions locales. Une expérience ou une appétence accrue dans le marketing digital seraient un vrai plus, en particulier dans les sujets SEO/SEA.

Lieu de travail et déplacements

Poste basé dans la région Sud Loire sur la commune de Saint Viaud / Paimboeuf, proche Nantes (40') / Saint-Nazaire (25').

Organisation hybride possible après une période d'intégration.

Les missions impliquent des contacts avec les clients & fournisseurs, ce qui exige de solides compétences en communication et des déplacements nationaux et exceptionnellement en Europe.

Profil recherché

Issue d'une formation au minimum de type bac+3 avec une spécialisation en marketing/communication et une expérience préalable d'au moins 3 ans dans ce domaine (idéalement dans un environnement international).

Connaissance et maîtrise de :

- Outils digitaux marketing comme Indesign, Photoshop, Acrobat ainsi que CMS
- Outils Office
- Gestion projets marketing
- SEO/SEA

Compétences linguistiques

- Français avec une parfaite expression orale et maîtrise de l'écrit.
- Anglais indispensable (communication interne)

Personnalité & qualités recherchées :

- Sens de l'organisation, forte capacité à travailler de manière autonome
- Soucieux de la satisfaction client
- Sens des responsabilités, et capacité à fédérer
- Enthousiaste et optimiste,
- Profil curieux avec une forte volonté d'amélioration continue.

Disponibilité et Rémunération :

Poste à pourvoir immédiatement.

Rémunération attractive en fonction de l'expérience et du profil de candidat retenu (Fixe + variable annuel)

Venez rejoindre un Groupe dynamique et ambitieux !

Merci d'adresser votre candidature par mail (CV et références professionnelles) :

R.H@webasto.com

Marketing Specialist (h/f)

Webasto Group

For over 100 years, Webasto SE, based near Munich, has introduced many technological standards through its developments and innovations in the areas of sunroofs, convertible roofs and climate comfort. With more than 4.4 billion euros in turnover in 2022, Webasto SE, is one of the 100 world's largest suppliers of the automotive industry.

Its Customized Solutions (CS) Division develops products related to thermal management systems (cooling and heating) and electrification products (Batteries, Charging station and electrical thermal management) sold in many markets & segments: automotive, industrial vehicles, special vehicles, bus, Recreational vehicles, leisure and professional marine business. Within this Division, Webasto Thermo & Comfort France SAS is responsible for the French market. As a medium-size company, we have a unique product portfolio: air conditioning, heaters electrical product developed specifically for our OEM customers.

Background

As part of a replacement, we are recruiting our Marketing Specialist who will be part of the European Regional Marketing and Communication team. This is in order to increase our support and processing of internal/external requests for our customers and to meet the challenge of E-mobility.

Job Description

You will be part of Webasto's European marketing team, where you and your functional manager in Germany/Netherlands will be responsible for marketing development in France. You will be responsible for the internal and external communication of the company and will have an exciting day with a variety of tasks.

Essential duties and responsibilities may include, but are not limited to, the following:

- Independent marketing planning and execution (B2C and B2B) in close collaboration with EMEA sales and marketing management
- Planning and monitoring of the France marketing budget in consultation with the management of the subsidiary and EMEA Marketing
- Planning, execution and evaluation of marketing campaigns (on/offline)
- Production, localization and sending of marketing material (on/offline)
- Planning and implementation of trade fairs and trade events
- Handling press requests, as well as creating and distributing press releases.
- Social networks; content planning, advertising, processing requests
- Creation and sending of newsletters with the company's own CRM tool
- Further development and maintenance of websites
- Deployment of centralized customer surveys
- Support local dealer network with marketing material (point of sale material, advertisements, giveaways, etc.)
- Translation work from English to French

We are currently transforming into a European marketing team, where each member focuses on a specific European task in addition to their national task. It would be a plus if you have experience in online marketing, especially in SEA/SEO topics or if you want to develop further in this area.

Work environment

Company placed in France Between Nantes (40 min) and Saint-Nazaire (25min) in the south of the Loire River.

Hybrid organization possible after an integration period.

The missions involve contact with customers & suppliers, which requires strong communication skills and national travel and exceptionally travel within Europe.

Profile

Minimum 3 years of relevant professional experience in the field of marketing (ideally in an international environment)

Knowledge and proficiency of:

- Experience with (preferably Adobe) marketing tools like Indesign, Photoshop, Acrobat as well as CMS tools
- Customer-focused thinking and action
- Strong hands-on mentality
- Independent and precise working method
- Business-oriented thinking and action
- Excellent knowledge of French, good knowledge of English both orally and in writing

Language skills (besides local language

- French with high skills in lingual and written expression
- English as must (internal communication)

Desired character:

- Autonomous with a sense of responsibility and the necessary involvement for the maintenance of our customers and the acquisition of new customers,
- Enthusiastic and optimistic,
- Sense of organization, able to work independently and in a team.
- Willingness to ensure regular trips.
- Curious profile with a strong desire for continuous improvement

Availability and Compensation package:

Attractive remuneration based on the experience and profile of the successful candidate. (fix salary + Annual Bonus)

Join a dynamic and ambitious Group !

Thank you send your application by email (CV and references): R.H@webasto.com