

CHARGE D'ETUDES RESEAU TRANSPORT - H/F

REFERENCE :

71.2024

**APPEL A CANDIDATURE
EXTERNE**

ETABLISSEMENT :

REGIE LIGNE D'AZUR

EFFECTIF TOTAL : 1689

DEPARTEMENT :

TRANSPORTS PUBLICS URBAINS DE
VOYAGEURS

SERVICE RECRUTEUR :

ETUDES/MARKETING

TAUX D'ACTIVITE :

TEMPS COMPLET
DU LUNDI AU VENDREDI

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE :
DIRECTEUR ADJOINT CLIENTELE

STATUT : MAITRISE

TYPE DE CONTRAT : CDI

CONDITIONS D'ACCES :

- ✓ BAC +5 DANS LES DOMAINES DE LA GEOGRAPHIE, URBANISME OU DU MARKETING
- ✓ EXPERIENCE DE 2 ANS MINIMUM DANS LE METIER
- ✓ MAITRISE DE L'ANGLAIS APPRECIEE

DATE DE CREATION :

23/12/2024

DATE DE RETRAIT :

22/01/2025

REDACTEUR :

SR



La Régie Ligne d'Azur, établissement public à caractère industriel et commercial, localisé sur Nice, exploitant du réseau urbain de voyageurs confié par la Métropole Nice Côte d'Azur, recherche son Chargé d'études réseau de transport (H/F).

Placé sous la responsabilité du Directeur Adjoint Clientèle, il aura pour mission principale de réaliser les études nécessaires à la connaissance de notre produit et à son évolution.

Il devra être en capacité de faire des propositions pour faire évoluer le produit en fonction des besoins des clients et des demandes des élus.

Il sera le référent en matière de données réseau.

Il devra être en capacité de recueillir les besoins des clients, de proposer des adaptations de l'offre en conséquence, d'anticiper des besoins nouveaux et de faire de la pédagogie auprès de publics variés sur l'offre de transport.

Basé sur Nice, au Grand Central situé : 16 avenue Thiers, 06000 NICE, il sera amené à travailler et à se déplacer sur tout autre site rattaché à l'établissement RLA, ainsi que, sur l'ensemble du réseau de la Métropole NCA, en fonction des besoins.

Les missions principales :

❖ Etudes/Analyse :

- Réaliser ou piloter des enquêtes clientèle (OD, pointages, satisfaction..) et élaborer le cahier des charges (suivi budgétaire),
- Réaliser l'analyse des enquêtes et des données billettiques et en tirer des pistes d'action,
- Effectuer et présenter des études et synthèses,
- Proposer des évolutions de produit et des modifications d'offre pour le développement des recettes et de la fréquentation,
- Elaborer des tableaux de bord commerciaux (recettes, trafic, kms) et analyser les résultats en termes de fréquentation
- Suivre les réclamations liées aux produits : apport d'éléments de réponse et d'argumentaires produits et intégration des évolutions dans le cahier des charges.

❖ Coordination entre services internes/externes :

- Travailler en coordination avec les autres services de l'entreprise : le service exploitation pour la construction de l'offre et les méthodes.
- Travailler en collaboration avec l'Autorité Organisatrice de la Mobilité (AOM) de la Métropole Nice Côte d'Azur et les services des communes de la Métropole Nice Côte d'Azur.

❖ Conduite de réunion :

- Participer aux réunions publiques (y/c soir et week-end)
- Présentation des dossiers ;
- Réunions pédagogiques, présentations pédagogiques pour la clientèle, l'interne ou autre (y/c soir et week-end)

❖ Référent données réseau :

- Tenir à jour la cartographie du réseau sur SIG en coordination avec la/le Cartographe.
- Produire des cartographies (statiques, de flux, comparatives) ou bien des extraits de cartographie sous SIG ou Suite Adobe (Illustrator).
- Etre en capacité d'articuler des données entre logiciels : par exemple SIG, Excel ou Google pour en faire des outils d'analyse.

❖ Intermodalité :

- Favoriser l'intermodalité par des études et des actions auprès des partenaires exploitants mais également en appréhendant les autres modes de transport et les correspondances avec le réseau Lignes d'Azur.

❖ Veille :

- Effectuer une veille métier sur les évolutions des autres réseaux de transport en France et à l'étranger.

❖ Actions marketing :

- Aider au développement des Plans de Déplacement d'Entreprise (géolocalisation et actions terrain), géocodage, zones de chalandises.

Les savoir-faire :

De formation Bac +5 dans les domaines de la géographie, de l'urbanisme ou du Marketing, vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le métier. Une maîtrise de l'anglais serait appréciée.

- Connaissance du métier du transport et en particulier de la construction de l'offre transport
- Qualités rédactionnelles
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Maîtrise du Pack Office Microsoft
- Connaissance des logiciels SIG, Illustrator
- Capacité à exploiter les données externes (Insee, Enquêtes Manages Déplacements...), ou de documents urbanistiques pour nourrir les études (SCOT, SDAU, PLU, SDRAT, etc....)

Les savoir-être :

- Disponibilité
- Méthodologie, Rigueur
- Autonomie, dynamisme, prise d'initiative,
- Etre force de proposition
- Grand sens du relationnel et du client,
- Diplomatie,
- Sens du service public,
- Créativité,
- Goût du travail en transversalité,
- Faire preuve de pédagogie, d'écoute et de patience.

Connaissance des Engagements de la Direction sur les démarches qualité et environnementale engagées dans l'entreprise. Respect des consignes et procédures mises en place.

Respecte les règles d'Hygiène, de Sécurité, et Environnementales (HSE) de l'entreprise, ainsi que les normes et standards en vigueur. S'engage à adhérer à la démarche d'amélioration continue sur ces sujets.

Les personnes intéressées devront déposer leur candidature (CV + Lettre de motivation)
par mail : carine.amatu@lignesdazur.fr ou solene.roux@lignesdazur.fr