



#auxpetitssoins



(Photo s Franz Chavarocne)

CHO nature

PAR AURORE HARROUIS
aharrois@nicematin.fr

LA CRÈME DES HUILES

Depuis 2007, la petite entreprise installée à Mouans-Sartoux crée des cosmétiques bio de qualité. Leurs produits phares ? Les huiles ! Sélectionnées avec soin et assemblées en famille.

Là, juste derrière, au fond du showroom qu'occupe la petite entreprise familiale dans la zone de l'Argile, à Mouans-Sartoux, il y a le laboratoire de Jo. Joseph. Le papa. « *Professeur Nimbus* », comme l'appellent sa fille, Anne-Sophie et sa femme, Béatrice. C'est lui l'alchimiste, l'as de la formulation. Lui, aussi, le discret, celui qui n'aime pas apparaître. Plus à l'aise derrière sa paillasse qu'en interview.

Anne-Sophie et Béatrice, elles, en revanche, pétillent quand on leur pose des questions. Elles aiment raconter comment est né CHO Nature. Une jolie aventure familiale qui écrit son histoire depuis 2007. L'idée vient à l'esprit de Béatrice Dubois entre deux déplacements professionnels. La remise en cause de son mode de vie et sa passion pour la cosmétique l'incitent à abandonner son poste dans l'industrie textile. « *Je me suis dit : "Quitte à redémarrer quelque chose, autant se faire plaisir"*. » C'est aussi une période tragique au cours de laquelle elle perd six amis atteints du cancer en six mois. Elle s'interroge. « *Mon mari, qui travaillait en pharmacie, m'a montré des études sur les cosmétiques et la dangerosité des produits pour la peau.* » Béatrice scrute les compositions de ses produits habituels : paraben, phénoxyéthanol et autres vilains mots... Elle se tourne vers le bio. Le choix est alors restreint et pas franchement glamour.

CARBONE, HYDROGÈNE ET OXYGÈNE

C'est le déclic. Il faut créer du bio-beau. Sans cochonneries mais avec des odeurs et des textures agréables. Ce que s'emploiera à faire le couple qui revend une maison pour se lancer dans l'aventure CHO Nature – pour carbone, hydrogène et

oxygène, trois éléments fondamentaux pour la vie. Un ami leur prête un laboratoire, dans le Nord de la France, où ils vivent alors. Durant six mois, Béatrice et Joseph vont élaborer les premiers produits. « *Depuis le début, on ne regarde pas le prix des matières premières. Il faut qu'elles soient de belle qualité et efficaces. On parvient à obtenir des produits cosmétiques avec 100 % d'agents actifs. C'est-à-dire que tout sert à quelque chose.* »

Ils sont appuyés par le parfumeur grassois André Astier, disparu en novembre 2017. Entre eux, naîtra une belle amitié qui les encourage à s'installer

« Des produits cosmétiques avec 100 % d'agents actifs. Où tout sert à quelque chose. »

au plus près de la cité des parfums, où vivait Béatrice quand elle était enfant. Anne-Sophie, la fille de Béatrice et Joseph, rejoint la petite entreprise après ses études de commerce, en 2014.

Aujourd'hui, elle évoque avec la même passion les 21 références de la marque (crèmes, brumes, masques et gommages pour le visage et le corps), toutes conçues et fabriquées de A à Z à Mouans-Sartoux. Le cœur de leur gamme : les huiles de beauté. Une synergie entre huiles végétales et huiles essentielles. À chaque type de peau, sa compo. « *Les huiles essentielles que nous assemblons sont aussi pensées pour l'esprit*, relate Anne-Sophie Grivon. *En utilisant nos produits, les clients ont pour habitude de dire qu'ils déconnectent.* » Une détente qui rayonne. Car si les produits CHO Nature sont proposés à la vente mais aussi en protocoles de soins aux Thermes marins de Cannes et dans les spas Tethys (Le Cannet, Antibes, Pégomas), ils viennent d'intégrer les cabines d'une très belle adresse bien-être en Alsace, le spa des Saules à Illhaeusern.

CHO Nature. Produits disponibles sur www.cho-nature.com
Tarifs : huiles (30ml) entre 59 et 75 €, crèmes entre 49 et 72 €.

1. Anne-Sophie et Béatrice Dubois. Complicité mère fille, à la ville comme à la scène.
2. Les produits phares de CHO Nature sont les huiles. Pour peaux normales, mixtes, sensibles, sèches ou matures. Après-soleil ou démaquillante, chacun y trouvera son bonheur. CHO, c'est aussi des crèmes, masques et gommages (5.).
3. CHO nature vient de commercialiser, à la demande de sa clientèle qui l'avait découvert lors de soin en institut, le rouleau de massage (en quartz rose ou en aventurine verte). Les vertus de ces pierres : stimuler la circulation du sang et faciliter la pénétration des actifs dans la peau.
4. Quelques gouttes suffisent pour s'hydrater la peau avec le sérum Hydratense, dernier sorti de la gamme.