



Goyav, une plateforme pour partager ses voyages et faire des économies

par jean-charles gatineau
 lambersart@lavoixdunord.fr
 Saint-André. 1 Sur un chemin de Corse C'est en Corse du sud que tout a commencé. Thibault Lefebvre et son amie s'engagent sur un chemin de randonnée annoncé « très difficile. Autour de 7h30 de marche et un fort dénivelé ». Mais, au bout d'un quart d'heure : « Une vue superbe, un des plus beaux panoramas de Corse » pour le jeune homme. « On ne savait pas. Et on s'est dit que plein de gens devaient louper ce point de vue parce qu'ils n'osaient pas s'engager dans ce sentier. Il fallait que je partage cette expérience. » Et d'autres. L'Andrésien est un voyageur de toujours. Avec ses parents d'abord, seul ensuite. Il part notamment un an aux États-Unis entre sa première et sa terminale. Diplômes de marketing (EDHEC) puis de webmarketing (Skema) en poche, il devient community manager puis responsable du webmarketing dans la vie professionnelle. Quand survient ce séjour en Corse. « J'ai créé un blog de voyages pour partager ma passion de la rando, mes bons plans. Mais c'était compliqué de se faire connaître. »

Alors est née l'idée de Goyav. 2 Un site, des blogs Goyav est une plateforme collaborative dédiée aux voyages. « Sur Goyav, tout le monde peut venir créer son blog et partager ses voyages, ses randos, ses expériences, ses bons plans. L'idée est qu'ensuite le visiteur s'identifie au blogueur qui partage les mêmes goûts que lui », détaille Thibault Lefebvre, 28 ans. On peut ainsi calquer son voyage sur l'un des longs carnets partagés par un blogueur ou piocher des bonnes idées de randos ou balades, des rapides coups de c□ur pour une destination, un resto détaillé en quelques lignes. « Tout est ouvert et gratuit pour tout le monde », aussi bien la création de blog (soumise à modération) que la lecture. Aujourd'hui, environ un millier de publications sont en ligne (« 60% de voyages, 40% d'aventures ») et mille six cents personnes sont inscrites sur guide-goyav.com. « La philosophie, c'est : laissez-vous guider par le voyageur qui vous ressemble. » Pour des semaines à l'autre bout du monde ou quelques heures à coté de chez nous. 3 Réseaux sociaux La visibilité, le

site va la chercher bien entendu sur les réseaux sociaux, Facebook, évidemment, mais aussi Instagram, « largement adopté par ceux qui aiment les voyages ». Le compte guidegoyav y a déjà 12600 abonnés et y partage les photos de voyage de ses membres. Pour que Goyav vive, et avec lui Thibault Lefebvre, il lui fallait aussi un modèle économique. Incubé dans la branche e-commerce d'Euratech (Blanchemaille), ce modèle est basé sur le « cash back ». Avec un inédit système pour une plateforme collaborative 100% voyage qui offre aussi des avantages financiers, voire des gains d'argent pour ses membres (lire ci-contre). Belle idée, belle réalisation, modèle économique innovant et réfléchi... tout pour que Thibault Lefebvre mène loin l'aventure Goyav. www.guide-goyav.com ■