

Les masters spécialisés séduisent les cadres

Les écoles et les entreprises coopèrent pour définir ces programmes qui attirent plus de 9 000 diplômés par an.

CHRISTINE PIÉDALU @chpiédalu

FORMATION Les masters spécialisés (MS) et les masters de science (MSc) ont la cote. Plus de 9 000 jeunes diplômés et cadres expérimentés ont choisi ces formations pour l'année scolaire 2013-2014. Ces programmes « made in France » permettent d'élargir ses compétences ou de se spécialiser. Ils offrent aussi la possibilité de reorienter sa carrière. Dans les écoles de commerce, les masters spécialisés intéressent plutôt les ingénieurs qui souhaitent élargir leurs qualifications en management, en finance ou en marketing. Les managers diplômés d'une école de commerce choisissent de préférence de se former en informatique, en télécommunications ou de suivre une autre formation proposée par une école d'ingénieurs.

La crise explique l'engouement pour ce type de formation. Les entreprises recherchent également de plus en plus des professionnels maîtrisant compétences stratégiques, managériales et techniques. « Ces programmes répondent aux besoins du marché. Le processus d'accréditation garantit leur qualité », explique Alain Stork, président de la commission d'accréditation de la Conférence des grandes écoles (CGE). Ces diplômes, labellisés par la CGE, sont le plus souvent élaborés en coopération avec des entreprises.

Les masters spécialisés sont des formations de niveau bac + 6 qui s'adressent à des bac + 5, ou à des bac + 4 ayant au moins trois ans d'expérience. Les masters de science sont des formations bac + 5 accessibles aux titulaires de bac + 4 validés et de bachelors en quatre ans de référence internationale. La moitié au moins des enseignements doit alors être dispensée dans une langue étrangère. Des dérogations existent avec un taux maximum autorisé.

La durée, le format, la philosophie diffèrent selon la formation

choisie. Le master spécialisé est plutôt hexagonal. Le master de science est enseigné en anglais. Il attire 60 % d'étudiants internationaux. Une quarantaine de masters de science sont dispensés à l'étranger. Ils sont pilotés par des établissements membres de la CGE. Les deux tiers des étudiants viennent d'écoles de commerce ; un tiers d'écoles d'ingénieurs.

Un master spécialisé est une formation d'un an. Un master de science peut durer entre trois semestres et trois ans. La commission d'accréditation réfléchit actuellement à la pertinence de leur durée.

Le numérique et le Big Data
Lors de l'année universitaire 2013-2014, 410 masters spécialisés et 70 masters de science ont été recensés. Les premiers ont attiré plus de 7 000 étudiants. Les seconds plus de 2000. La CGE a accrédité 32 nouveaux masters spécialisés et 12 nouveaux masters de science. À côté des formations classiques comme le management de l'innovation technologique à Toulouse BS par exemple, le droit et le management international ou la gestion financière, les écoles proposent de nouvelles formations.

Les formations au digital et au Big Data sont de plus en plus nombreuses. Elles sont lancées aussi bien par les écoles d'ingénieurs que par les écoles de commerce qui parfois s'associent. Audencia Nantes a ouvert son master spécialisé stratégies marketing à l'ère digitale cette année. Grenoble INP Ensimag et GEM (Grenoble Ecole de Management) pilotent le nouveau master spécialisé Big Data.

L'innovation, les processus innovants, la création d'entreprise sont les autres secteurs en hausse. Le nouveau statut d'étudiant entrepreneur lancé par le ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur a favorisé leur essor. Le troisième grand domaine concerne le développement durable avec des masters spécialisés sur la ville durable, le cycle de vie



Grenoble Ecole de Management (GEM) (ci-dessus) s'est associée avec Grenoble INP Ensimag pour un nouveau master spécialisé Big Data. DR

des bâtiments, l'optimisation énergétique ou l'éco-ingénierie. Télécom Bretagne, ENSTA Bretagne et l'École navale par exemple dispensent un master spécialisé en énergies marines renouvelables

avec trois établissements associés. Face à ce foisonnement d'offres, il est important que les personnes intéressées préparent avec minutie leur projet professionnel, vérifient l'adéquation entre programme et

emploi. D'autant que cette formation peut coûter cher. La gamme des prix va de 5 000 euros à 25 000 euros en moyenne, parfois plus quand le programme comprend des voyages d'étude à l'étranger. ■

Ces programmes répondent aux besoins du marché. Le processus d'accréditation garantit leur qualité

ALAIN STORK, PRÉSIDENT DE LA COMMISSION D'ACCREDITATION DE LA CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

Masters of Science & MBA Alternance École / Entreprise



INSEEC

PARIS • BORDEAUX • LYON • ALPES-SAVOIE
MONACO • LONDON • CHICAGO

Programmes spécialisés

- Finance / Droit / Fiscalité / Patrimoine
- Management / Stratégie / RH
- Marketing / Communication / Médias
- MSc & MBA internationaux

inseec.com

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

myo

« Une très forte demande des entreprises »

Armand Derhy, directeur de l'ESG Management School, explique pourquoi l'école va proposer des masters de science.

LE FIGARO. - Pourquoi lancez-vous quatre masters de science à la rentrée 2015 ?

ARMAND DERHY. - Notre plan stratégique 2015 avait pour objectif de consolider la croissance sur le programme grande école. C'est chose faite avec 2 600 étudiants. D'ici à 2020, le nouveau plan prévoit notamment le développement d'un bachelors pour entrepreneurs et de masters de science (MSc). Pour ces MSc, il nous fallait constituer une équipe de recherche solide et avoir les ressources en termes de place. Notre nouveau campus de 10 000 m² qui regroupe quatre écoles du réseau Studialis dont l'ESG MS, des espaces de collaboration et d'innovation avec les entreprises, le permet. Enfin et surtout, il existe une très forte demande de la part des entreprises et un besoin côté étudiants.

Ces masters sont-ils labellisés ?
Deux sont déjà labellisés par la Conférence des grandes écoles : le

MSc management by design, qui sera réalisé avec Strate, l'école de design du réseau Studialis ; le master Data Management, fruit d'un partenariat avec l'école d'ingénieur généraliste informatique & technologies du numérique (Éfrei). Nous finalisons les dossiers de labellisation du MSc Entrepreneurship for scientist, qui s'adressera aux scientifiques voulant devenir entrepreneurs, et du MSc International luxury management dispensé sur notre campus parisien, et en partenariat sur celui d'al-Ghurair à Dubaï et du LIM college à New York.

Quels sont les débouchés ?
Le programme Entrepreneurship for scientist sera parrainé par quatre Prix Nobel, deux Français, deux Américains. Les meilleurs projets pourront intégrer notre incubateur. Le MSc Data Management, qui bénéficie du soutien d'une dizaine d'entreprises, formera des décideurs avec des compétences dans les domaines technique et technologique. D'ici à 2017, nous prévoyons d'ouvrir deux autres MSc : un dans le domaine digital, un dans les Achats & Supply Chain. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR C. P.

Le MSc Entrepreneurship for scientist s'adressera aux scientifiques qui veulent devenir entrepreneurs

ARMAND DERHY, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ESG MANAGEMENT SCHOOL

ESTP
PARIS
L'ÉCOLE DES GRANDS PROJETS

Formation Continue

leader de la formation dans le BTP, l'immobilier et les services

10 Masters Spécialisés

en temps plein

Maitrise d'Ouvrage et Gestion Immobilière
Management de l'Immobilier et des Services
Management dans les Entreprises de Construction
Urgentiste Bâtiment et Infrastructures

en temps partagé

Maitrise d'Ouvrage et Gestion Immobilière
Management de l'Immobilier Tertiaire
Management et Techniques en Entreprise Générale

co-accrédités

Construction et Habitat Durables
Management Global des Risques
Building Information Modeling

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération



ESTP Paris - Formation Continue
2-4 rue Charras 75009 Paris
informations@estp.fr
01-75-77-86-08 www.estp.fr

MS&C

RICS

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

AMTS ET MÉTIERS
Fédération

Ecole des Métiers
de l'Environnement

eme
ÉCOLE DES MÉTIERS
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

MS

Éco-Efficience Industrielle
et Territoriale
Les outils de l'Économie Circulaire

www.ecole-eme.fr

« Un mastère spécialisé permet de ne pas être noyé dans la masse des candidatures »

Olivier Dufour, directeur exécutif du cabinet de recrutement Page Personnel Bruxelles, explique comment choisir la formation la mieux adaptée pour accélérer sa carrière et convaincre un employeur.

PROPOS RECUEILLIS PAR
CHRISTINE PIEDALU @chpiedalu

ENTRETIEN Olivier Dufour constate que les mastères spécialisés et les masters of science permettent souvent d'ajouter le nom d'un établissement plus prestigieux que celui de l'école et de l'université où le cadre a suivi sa formation de départ.

LE FIGARO. - Pourquoi consacrer du temps et de l'argent à suivre un mastère spécialisé et un mastère de science ?

Olivier DUFOUR. - Les deux diplômes ont un point commun. Ils permettent souvent d'ajouter le nom d'établissements plus prestigieux à son cursus d'origine. Je constate, parmi les curriculum vitae que je reçois, que la plupart des candidats qui ont suivi un mastère spécialisé ou un master of science l'ont réalisé dans les dix meilleures écoles françaises. Lorsque vous avez obtenu un master 2 à l'université, il manque souvent une dimension professionnalisante à votre parcours. Le mastère spécialisé permet de faire la différence, de ne pas être noyé dans la masse des candidatures.

Mais les deux diplômes sont différents. Le mastère spécialisé est franco-français, tout au moins francophone. C'est

un cursus intéressant pour son contenu, l'image de marque et le réseau des anciens du mastère. Un master of science s'adresse à un public très international. Il permet de se construire un réseau du même type. Ces masters recrutent beaucoup d'étudiants d'origine asiatique et venant du Moyen-Orient qui sont intéressés par des enseignements reconnus. Ils appartiennent à un milieu aisé et sont bien positionnés dans leur pays. Ce qui pourra être utile pour des étudiants français.

Quelle est la valeur de ces diplômes sur le marché du travail ?

C'est une ouverture supplémentaire. Ils hameçonneront les recruteurs. Maintenant, ceux-ci ne sont pas dupes. Ils font la différence entre le diplômé bac + 5 d'une école de commerce ou d'ingénieurs et le candidat qui a ajouté un mastère spécialisé ou un master of science à son curriculum vitae. En revanche, ils l'estimeront comme une manière intelligente de promouvoir son curriculum vitae, de le marketer, de le valoriser et de se spécialiser. Certains mastères sont extrêmement reconnus pour leur contenu et leur réseau. Il existe quelques pépites dans les ressources humaines, les achats, l'industrie du luxe ou l'agroalimentaire. Pour parler de celui que je connais le mieux (Olivier Dufour est diplômé de Skema (programme grande école) et président du réseau des diplômés, NDLR), les étudiants qui suivent le mastère spécialisé en finance international de Skema sont embauchés avant la fin de leur formation. Un exemple parmi d'autres. Quoi qu'il en soit, un cursus supplémentaire a forcément plus de poids sur le marché du travail.

Comment choisir ?

Prendre l'annuaire des anciens et regarder ce qu'ils sont devenus est un excellent indicateur. Un jeune ingénieur qui veut être acheteur chez Valeo, par exemple, aura intérêt à aller voir sur un réseau social professionnel le cursus de ceux qui sont en poste. Si le choix est plus flou, s'il s'agit d'ajouter un nom à son curriculum vitae, faire un cursus qui vous plaît sera beaucoup plus productif que rechercher le mastère à la mode. Et puis il faut toujours se poser la question suivante : en quoi mon profil sera-t-il différent de celui des autres candidats ? Car ces

formations coûtent cher. Il s'agit donc de ne pas se tromper.

Ces diplômes permettent-ils de mieux gagner sa vie ?

Ils faciliteront l'intégration des jeunes diplômés. Mais la différence salariale sera minime car les entreprises s'appuient sur des grilles salariales. En cours de carrière, cela permet de valider des connaissances, de valoriser ses compétences. Cela peut donc jouer si la personne change de société. En revanche, si vous restez dans la même entreprise, il n'est pas rare que celle-ci ait participé aux frais d'inscription. Certaines avancent une partie des fonds qu'il faudra rembourser. Le diplôme permettra alors avant tout d'accéder au poste visé. ■

Les écoles sur Campus Channel

Les cadres et les jeunes diplômés qui veulent tout savoir sur l'offre en mastères spécialisés et en masters of science peuvent écouter leurs présentations sur Campus Channel (groupe Le Figaro). De nombreux

établissements ont déjà participé à ces « oraux » qui informent aussi bien sur les mastères en management international qu'en supply chain. Des fiches et des vidéos sont disponibles sur Campus Channel.

Y. LE G.

Olivier Dufour, directeur exécutif du cabinet de recrutement Page Personnel Bruxelles.



De nouveaux mastères pour les métiers du Web

Le groupe ESP (École supérieure de publicité, de communication et de marketing) a ouvert en septembre une nouvelle école, l'ESD (École supérieure du digital). Outre un bachelier digital, elle propose 3 mastères : stratégie Web et social medias ; expert et innovation ; création et conception. Ces mastères ne sont pas accrédités par la Conférence des grandes écoles. Mais ils répondent à des

besoins exprimés par les agences et les annonceurs. Selon l'enquête de l'ESP réalisée en juillet auprès de 70 employeurs pour connaître leurs attentes en matière de profils et de formations, 65 % des entreprises interrogées ont recruté dans l'année. 65 % comptaient le faire dans les prochains mois. Les métiers du Web, en particulier les fonctions de chef de projet digital et de community manager, représentent 25 % des

intentions d'embauche. Les agences et les annonceurs demandent à leurs futurs collaborateurs de maîtriser des savoirs de base comme la connaissance des réseaux sociaux, le management de communautés, la gestion de la réputation. Elles souhaitent également qu'ils possèdent des compétences en matière de stratégie de relation client, de communication relationnelle et de big data. C. P.

INSA INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES APPLIQUÉES RENNES

Mastère Spécialisé Excellence Opérationnelle en alternance (bac+6)

- des outils (Lean, 6 Sigma, TOC, Méthode agiles...)
- des techniques d'animation et de management d'équipe
- des valeurs humanistes dans une dynamique de progrès continu

www.insa-rennes.fr/ms-excellence-operationnelle.html
Contact : mastere-oo@insa-rennes.fr

École nationale de la statistique et de l'administration économique

université PARIS-SACLAY

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

NOUVEAUX MASTÈRES SPÉCIALISÉS

RENTREE 2014 - 4 NOUVELLES FILIÈRES

MASTÈRE SPÉCIALISÉ EN ACTUARIAT
La formation d'excellence pour les futurs spécialistes du risque et de l'assurance

MASTÈRE SPÉCIALISÉ EN DATA SCIENCE
La Data Science vous offre des débouchés innovants et porteurs dans le domaine stratégique des Big Data

MASTÈRE SPÉCIALISÉ EN ÉCONOMIE APPLIQUÉE
Pour acquérir et enrichir vos connaissances en économie

MASTÈRE SPÉCIALISÉ EN FINANCE ET GESTION DES RISQUES
Une double compétence quantitative originale

Modalités d'inscription
Inscription via Internet du 9 au 27 février 2015 et remise des dossiers au plus tard le 20 mars.
Un entretien et/ou une évaluation des connaissances pourront être demandés.

Pour plus d'information
www.ensae.fr
Contact Mastères Spécialisés et admission
+33(0)1 41 17 85 22

POUR DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES ET EXPERTISES

Un réseau de plus de 14 000 diplômés

A Paris depuis 1949

PARIS eslsca BUSINESS SCHOOL

1, rue Bougainville 75007 PARIS
Tél: +33 (0)1 45 51 32 59
Fax: +33 (0)1 47 05 74 75
www.eslsca.fr

MBA spécialisés & MBA

FINANCE, TRADING, INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE, MARKETING - COMMUNICATION, DVPT DURABLE, MGT INTERNATIONAL, LUXE ET MODE ...

“ Pourquoi j'ai choisi Novancia ? Pour le diplôme en plus ! ”

PROGRAMMES SUR 1 AN, en part-time :

- métiers Marketing-Commercial (de Bac +3 à Bac +6)
- métiers des Achats (de Bac +3 à Bac +6)
- métiers de la Finance (Bac +6)



RETROUVEZ NOS FORMATIONS
www.novancia.fr

8, avenue de la Porte de Champerret, Paris 17^{ème}
formationcontinue@novancia.fr



Trois jeunes cadres et diplômés témoignent

Les masters spécialisés permettent de compléter sa formation dans des secteurs en plein essor.

YANN LE GALES @YannLeGales

TRAJECTOIRES Baptiste Besson, 32 ans, Élie Ballester, 25 ans, Morgan Hillen, 25 ans. Ces trois jeunes cadres et diplômés, qui ont suivi des parcours très différents, ont un point commun. Ils ont décidé de compléter leur formation de départ en suivant un master spécialisé ou un master de science pour se donner les moyens de vivre leur passion.

Le premier a choisi de donner un nouvel élan à sa vie professionnelle en devenant data scientist après avoir travaillé chez deux employeurs. Le second a complété son parcours pour élargir ses compétences après une première expérience professionnelle qui lui a mon-

tré les limites de son diplôme. La troisième s'est donné les moyens de réaliser son projet : créer sa propre société. Car les écoles d'ingénieurs et de commerce proposent des programmes qui couvrent les domaines les plus variés et les secteurs les plus nouveaux.

« Ils complètent leur formation pour satisfaire leur passion »

Elles innovent en mettant en place des formations dans des métiers high-tech comme celui de data scientist, de spécialistes en business intelligence ou d'experts dans le développement durable et l'environnement.

Elles conçoivent également des programmes pour former les cadres et les jeunes diplômés de plus en plus nombreux qui ont envie d'entreprendre par goût personnel ou par réalisme.

Car en cette période difficile, les écoles savent qu'elles doivent étoffer leurs cours pour répondre aux besoins les plus variés des étudiants, des managers et des entreprises.

Cette capacité d'adaptation n'est possible qu'à une seule condition : il faut écouter les besoins concrets des employeurs et de leurs collaborateurs pour qu'un pays forme les hommes et les femmes dont son économie a besoin et prépare son avenir de la manière la plus efficace possible. ■

1. Morgane Hillen lance son entreprise de vente de produits sans gluten

ENTREPRENEUR « Le Global Entrepreneurship Program de l'EM Lyon m'a appris que je suis capable de créer mon entreprise, à ne pas être déstabilisée devant un investisseur et à m'adapter en permanence. Les investisseurs sont étonnés quand mon associé et moi montrons le travail réalisé pour notre projet », s'enthousiasme Morgane Hillen.

Profil atypique, la jeune femme de 25 ans parle anglais, français, japonais, allemand et un peu chinois. Ses années d'études l'ont conduite du Canada au Japon, en passant par Berlin. « Nous sommes tous un peu dans le même cas dans ce master, difficilement classables. Nous avons tous beaucoup voyagé. C'est ce qui fait de nous des entrepreneurs », affirme-t-elle.

Le cursus s'effectue sur trois continents, en partenariat avec Zhejiang University en Chine et Purdue University aux États-Unis, à raison de quatre mois dans chaque établissement. Un tel programme est coûteux. Morgane Hillen a travaillé dans une start-up afin d'économiser pour son projet de création. Elle a travaillé un an comme assistante médicale dans la clinique vétérinaire créée par sa mère pour participer aux frais d'inscription qui s'élevaient à 33 000 euros. « Les logements sont compris, mais il y a les billets d'avion à payer en plus. Et quand vous êtes à l'étranger, vous voulez aller au-delà du campus universitaire », confie-t-elle.

Les 35 étudiants du master de science sont chinois, indiens, américains, européens. Ils sont intervenus comme consultants en mission auprès de vraies start-up installées dans chacun des pays où ils suivent le programme. Morgane et son groupe ont planché sur un business plan pour la PME Geolild créée en 2008. Ils ont étudié le choix d'une nouvelle implantation à l'étranger. Ils ont ensuite conçu une offre ciblée sur des touristes européens pour une start-up chinoise.

Morgane Hillen vient de terminer son cursus. Elle monte avec son associé, Tiffenn Acher, une entreprise de vente de produits bio sans gluten ACHILL'S. La start-up est hébergée dans deux incubateurs, l'un à Lyon, l'autre en Auvergne où Morgane s'est installée. La région auvergnate lui permet de bénéficier d'un dispositif de rédemption d'entreprise (calculé sur les résidences d'artistes) et d'un pack jeunes créateurs (financement d'études de faisabilité technique, six mois d'accompagnement en conseils économiques et juridiques). La commercialisation devrait démarrer au printemps. L'idée : vendre d'abord en France « mais le master de science fait tomber les frontières », constate Morgane Hillen. Et Tiffenn parle anglais, espagnol, italien ! ■



Morgane Hillen, DR

C.P.

UNE SPÉCIALISATION ?
La clé de votre réussite professionnelle

- Spécialisations en Finance, Marketing, Management, Droit, Business & Strategy
- 18 Masters of Science (programmes en anglais)
- 6 Masters Spécialisés
- 2 rythmes : alternance ou temps complet
- 2 rentrées : janvier-février et/ou septembre-octobre
- Accompagnement personnalisé dans la construction du projet professionnel

Contacts

➤ Etudiants : admissionspostgraduate@skema.edu
Tél. +33 (0)3 20 21 59 93 ou +33 (0)4 93 95 32 79

➤ Professionnels : formationcontinue@skema.edu
Tél. +33 (0)3 20 21 59 93

www.skema-bs.fr skema BUSINESS SCHOOLS

2. Baptiste Besson devient data scientist

TECHNOLOGIE À 32 ans, Baptiste Besson a choisi de réorienter sa carrière. Il suit le master spécialisé Big Data de Grenoble INP Ensimag et Grenoble École de Management (GEM) ouvert à la rentrée 2014. « J'avais suivi un cours de data mining durant mon master. L'exploitation de données, la valeur que l'on pouvait en tirer pour prendre des décisions m'intéressaient beaucoup », explique-t-il. Mais « il n'avait pas été question de Big Data ni d'application à l'industrie ».

Son Master 2 en poche, le jeune homme travaille au département recherche d'Accenture au Technology Lab de Sofia sur des projets en développement Web et mobiles pour des clients en France et en Europe. Il rejoint ensuite Amadeus, un spécialiste des solutions technologiques pour le voyage, comme ingénieur en management de projets.

Mais il est passionné par l'analyse des données. « Je m'étais renseigné sur les formations. Je savais qu'il existait de forts besoins. Data scientist rassemble des compétences techniques scientifiques et en mana-

gement. Il intéresse tous les secteurs : la banque, l'assurance, la santé, le Web, le transport, l'énergie, le sport. À partir de la technique, on peut apporter une vraie valeur à l'entreprise et toucher à tous ses secteurs », souligne-t-il. Baptiste Besson lit les articles qui fleurissent sur le Big Data et sur les débouchés très prometteurs du métier de data scientist. « Il m'informe sur les parcours. Je me suis lancé quand j'ai vu que de nouvelles formations commencent à se créer », témoigne-t-il.

Il pose sa candidature au master spécialisé de Grenoble INP Ensimag-GEM. « La dimension business du master de Grenoble m'intéressait beaucoup. L'association de deux grandes écoles réputées m'a plu. » Il est retenu. Les cours ont démarré en septembre. Le master spécialisé rassemble 13 étudiants bac + 5 d'horizons très différents : informatique, statistiques, marketing. « Ce qui en fait la richesse », estime-il. Après ses cinq mois de cours, Baptiste Besson enchaînera sur six mois de mission en entreprise à partir de février. Ce Nçois d'origine est prêt à bouger pour satisfaire sa passion. ■ C.P.



Baptiste Besson, DR

PARIS | LONDON | BERLIN | MADRID | TORINO



CONJUGUEZ VOTRE FUTUR AU PLURIEL

Mastères Spécialisés (MS)
1 an à temps plein pour acquérir une double compétence

Devenez expert en :
Finance, Entrepreneuriat, Marketing, Audit, Contrôle de gestion, Médias, Supply Chain, Projets internationaux, Ressources humaines, Stratégie, Management pharmaceutique, Droit international, Culture, Wealth Management, Conseil, Achats

Rejoignez-nous !
www.esceurope.eu/ms

The World's First Business School (est. 1819)
ESCP Europe, la plus ancienne école de commerce au monde accueille chaque année 4 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 90 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé. Grâce à ses cinq campus urbains à Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin et à son identité profondément européenne, ESCP Europe dispose d'un style unique de formation managériale internationale et d'une perspective globale des problématiques liées au management international.

3. Élie Ballester choisit la gestion de l'environnement

ÉCOLOGIE « Pourquoi ne pas suivre une formation d'approfondissement, sur un sujet qui me tient à cœur, la gestion de l'environnement ? » L'idée trotte dans la tête d'Élie Ballester, 25 ans, depuis plus d'un an. À sa sortie de Sciences Po, il y a trois ans, le jeune diplômé entre comme chef de projet dans un cabinet spécialisé dans le développement territorial et met « un petit pied dans l'environnement », côté secteur public. Il souhaite découvrir les entreprises mais il lui manque un diplôme. Il ne peut travailler sur certains projets sans ce précieux sésame.

Élie Ballester a fait le grand saut. Il a décidé cette année de quitter son poste pour suivre le très sélectif master spécialisé IGE (ingénierie et gestion de l'environnement) Mines ParisTech. Une vingtaine d'étudiants sont sélectionnés sur une centaine de candidats, des jeunes professionnels et des jeunes diplômés. Ils sont issus d'écoles de commerce, d'ingénieurs (de la géologie à l'électricité), de Sciences Po. « L'objectif est d'intégrer des profils qui se complètent », précise Élie Ballester.

Le programme alterne six mois d'enseignement et six mois de mission professionnelle. « Le cursus

fonctionne par module. Aucune semaine n'est identique. Il n'y a pas de cours magistraux », explique-t-il. Des professionnels et des chercheurs interviennent pendant un à deux jours. Les étudiants travaillent sur des études de cas, des projets, des exercices interactifs. Ils partent en voyages d'étude. Ils ont participé à un jeu de rôles portant sur le développement d'un espace naturel. Ils ont été répartis par petits groupes. Certains ont travaillé sur le développement économique du territoire, d'autres sur la préservation des espèces animales. Le logiciel élaboré par le CNRS a introduit des éléments aléatoires.

La formation est financée par l'entreprise pour laquelle les étudiants réalisent un projet, dans le cadre d'un partenariat industriel. « Il s'agit plus d'une mission professionnelle. Nous réalisons une prestation pour l'entreprise », observe Élie Ballester. Son objectif est de trouver celle pour laquelle il effectuera sa mission. Il aimerait ensuite travailler en entreprise et n'exclut pas de demander à bénéficier du dispositif Convention industrielle de formation pour la recherche (Cifre). Car « certaines sociétés sont intéressées par ces profils de doctorants ». ■ C.P.



Élie Ballester, DR

www.esceurope.eu

Seulement 1 % des Business Schools au monde ont la triple accreditation, ESCP Europe en fait partie.

EUROPEAN IDENTITY GLOBAL PERSPECTIVE
The World's First Business School (est. 1819)

EUROCENTRES

Séjours linguistiques dans le monde entier
www.eurocentres.com

