

## SKEMA orchestre une semaine d'intégration en connexion multicampus

**Du 4 au 8 septembre, plus de 8000 étudiants effectueront leur rentrée dans l'un des 6 campus interconnectés de SKEMA Business School. 1000 d'entre eux intégreront le Programme Grande Ecole.**

**Point d'orgue de cette rentrée : un défi créatif en mode hackathon pour créer une offre de service innovante dans trois secteurs : edtechs, smartcity et cyber-sécurité, en duo avec les élèves ingénieurs de l'ESIEA et de l'Université de Nice Sophia Antipolis.**

C'est en connexion multicampus avec Suzhou, Raleigh, Belo Horizonte, Lille, Paris et Sophia-Antipolis que les 8000 étudiants de SKEMA Business School sont accueillis à compter du 4 septembre 2017 par Alice Guilhon, directrice générale de SKEMA et Patrice Houdayer, directeur des programmes, de l'international et de la vie étudiante, entourés des professeurs.

Après une présentation en ateliers des ressources et des services mis à leur disposition (Career Center, International...), ils sont sensibilisés aux valeurs, à l'éthique et aux facteurs clés de réussite d'un parcours qu'ils doivent construire à leur image et en cohérence avec leurs ambitions professionnelles. Leur intégration au tissu associatif de l'école se fera également dès la première semaine, tout comme leur connexion avec le réseau des 40000 diplômés de SKEMA.

### **Conférences, pitches et chunks... Quatre jours de séminaire inter-campus en mode hackathon**



Puis du 11 au 14 septembre, les 1000 primo entrants du PGE vont prendre part à un premier module de cours qui les projettera très concrètement dans la réalité du modèle éducatif de SKEMA : un défi créatif multi-campus en format hackathon durant lequel ils devront collaborer et co-construire des solutions innovantes en réponse à des besoins réels des territoires avec les étudiants de l'école d'ingénieur ESIEA dont SKEMA est partenaire dans le cadre d'un double-diplôme. Animé par des professeurs et des entrepreneurs du tissu économique des territoires, il

mettra les principes de l'intelligence économique au service de l'innovation et de l'action en faveur de l'environnement à partir de 3 thématiques : edTechs (Lille), cybersécurité (Paris) et smartcity (Sophia).

Les étudiants regroupés par équipes devront notamment produire un clip vidéo collaboratif sur l'appli ChewChunk depuis leur smartphone puis l'uploader sur l'appli.

« Dès la rentrée, les étudiants auront ainsi vécu et compris la réalité d'une école globalisée, et par extension du monde professionnel qui les attend, et mis à contribution leurs acquis de préparatoires au regard des enjeux économiques et entrepreneuriaux » s'enthousiasme Alice Guilhon, directrice générale de SKEMA.

### **Continuum CPGE/Grande Ecole et nouvelle maquette pédagogique**

S'enchaîneront dès la rentrée également de nouveaux modèles de cours multi-campus qui permettront de renforcer le continuum entre Classes Préparatoires et Grande Ecole, notamment axés sur la géopolitique, les grands enjeux économiques contemporains ainsi que les stratégies d'entreprise. Ce continuum résulte d'un travail de fond mené depuis plusieurs mois entre les classes préparatoires économiques et commerciales et les grandes écoles, dont SKEMA, pour harmoniser la transition que vivent les étudiants de classes prépas quand ils intègrent une école de management.

***A propos de SKEMA Business School*** : avec plus de 8000 étudiants et 40 000 diplômés, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi sites internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats- Unis (Raleigh) et 1 au Brésil (Belo Horizonte). SKEMA est accréditée EQUIS AACSB et AMBA.