

Détail de l'offre : Brand Manager

Recruteur	
Référence	19D1547496500
Titre de l'offre	Brand Manager
Description de la mission	Sous la responsabilité de la Directrice Marketing et en collaboration avec les équipes Category Management, Promotions et Merchandising, vous développez les PDM de la marque Biolane en France en identifiant les clés de succès pour la promouvoir auprès des clients par une communication différenciante, des shoppers par un plan mix-marketing opérationnel innovant et de notre force de vente par des outils de vente performants. Vos missions principales sont : - Etre à l'écoute du marché par une veille concurrentielle et une analyse des panels distributeurs proactives - Elaborer, mettre en œuvre et suivre le mix marketing opérationnel de la marque - Elaborer, mettre en œuvre et suivre le budget marketing de la marque - Définir, optimiser et analyser les KPI mensuels de performance de la marque - Créer et piloter une stratégie annuelle de communication clients innovante (revue d'innovations, salon, événement RP, newsletters, animations aux sièges des centrales, réseaux sociaux...) - Créer des concepts marketing novateurs pour créer de l'expérience consommateur en points de vente - Développer et mettre en œuvre l'ensemble des outils marketing (PLV, ILV, Aides à la vente, Book de vente) - Présenter la stratégie marketing de la marque en France lors des séminaires nationaux - Former la force de vente lors des réunions commerciales, régionales et tournées terrain
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	LABORATOIRES VITARMONYL
Description de la société	Appartenant au groupe PONROY SANTÉ (550 personnes), nous sommes un acteur incontournable sur le marché de la santé et la beauté au naturel dans le secteur de la grande distribution. Nous développons, fabriquons et distribuons des produits de qualité pharmaceutique sur les marchés des compléments alimentaires (Vitarmonyl), des infusions (BioOrigine et Infuz), de l'hygiène bébé (Biolane) et de l'hygiène adulte (Naturé Moi, Biopha Nature). Dans le cadre de notre fort développement, nous recherchons, un(e) Brand Manager pour notre marque Biolane, 2e intervenant du marché et spécialiste de l'hygiène bébé depuis plus de 40 ans.
Localisation	Boufféré, Vendée, 85
Pays	Array
Description du profil	De niveau Bac+3 à Bac+5, ESC ou Master spécialité commerce et marketing, vous avez une expérience réussie d'au moins 3 ans comme chef de produits/category manager dans la grande distribution généraliste. Cette expérience vous a conduit à développer vos connaissances de la GMS, vos qualités relationnelles et votre persévérance. Vous avez su développer de véritables compétences commerciales et analytiques qui vous ont permis d'atteindre vos objectifs. Homme ou femme d'engagement, vous êtes une personne aimant relever des défis et aimez travailler en équipe. Votre goût du challenge et votre organisation seront des atouts majeurs pour réussir dans cette fonction essentielle au sein de notre entreprise à taille humaine. La maîtrise du Pack Office et du logiciel Nielsen seront un vrai plus.
Expérience	Expérimenté (3-10 ans)
Profil	
Secteur	Retail B2C