

Recruteur
Référence 23D1674729185
Titre de l'offre Chef de Marchés Global Travel Retail (H/F) en VIE
Description de la mission Puressestiel est une société familiale indépendante leader sur le marché de la santé naturelle dans le monde. La marque, qui a fêté ses 15 ans en 2020, a développé un savoir-faire unique : la création de formules prêtes à l'emploi réunissant des synergies d'huiles essentielles et d'actifs les plus purs, destinés à la prise en charge des maux du quotidien de toute la famille : assainissement de l'air intérieur, confort articulaire ou musculaire, sommeil, stress, minceur, anti-moustiques, anti-poux...

Afin de nous accompagner dans notre développement, nous recherchons :

Type de contrat Un « Chef de Marchés Global Travel Retail » (H/F), en VIE
Télétravail VIE
Client Non spécifié
Description de la société LABORATOIRE PURESSENTIEL SA
 Puressestiel est une société familiale indépendante leader sur le marché de la santé naturelle dans le monde. La marque, qui a fêté ses 15 ans en 2020, a développé un savoir-faire unique : la création de formules prêtes à l'emploi réunissant des synergies d'huiles essentielles et d'actifs les plus purs, destinés à la prise en charge des maux du quotidien de toute la famille : assainissement de l'air intérieur, confort articulaire ou musculaire, sommeil, stress, minceur, anti-moustiques, anti-poux...

Afin de nous accompagner dans notre développement, nous recherchons :

Localisation Un « Chef de Marchés Global Travel Retail » (H/F), en VIE
Pays Bruxelles
 Array
Description du profil PROFIL RECHERCHÉ :

De formation commerciale /marketing international de type Bac +5
 Une expérience de 1 an dans un poste de développement Travel Retail
 Une sensibilité dans le secteur de la santé et du naturel serait un plus

Compétences humaines :
 Importante Capacité relationnelle
 Diplomate et fin psychologue
 Être en adéquation avec les valeurs de l'entreprise (Naturel, Performance, Engagement)
 Compétences spécifiques au poste :

Maitrise de la zone géographique, savoir cerner le contexte géopolitique de chaque pays
 Maitrise des techniques commerciales & négociation
 Bonne connaissance marketing
 Posséder des capacités de gestionnaire
 Maitrise des outils Pack Offices (dont Excel et Powerpoint).
 Maitrise parfaite de l'Anglais et de l'Espagnol

Compétences Clés :
 Fibre commerciale
 Bon Communicant(e)
 Planification /sens des priorités
 Rigueur dans la gestion
 Adaptation aux changements et aux différentes cultures
 Dynamique
 Savoir faire preuve d'initiative / force de proposition / créativité

Sens de l'engagement personnel / orientation résultat

Persévérance

Profil

Secteur Pharma & Life Science

Langue Anglais

Français