

Recruteur	MONDELEZ
Adresse	3 Rue Saarinen 3 Rue Saarinen
Code postal	94150
Ville	RUNGIS RUNGIS
Référence	R-115164
Titre de l'offre	Chef de produit senior (H/F/X) - CDI - Clamart (92)
Description de la mission	locations

Clamart, France

time type

Temps plein

job requisition id

R-115164

Type d'emploi

Êtes-vous prêt à faire bouger les lignes chez Mondelez International ?

Rejoignez l'aventure, celle d'inventer l'avenir du snacking. Faites-le avec fierté !

En collaboration avec des équipes régionales transverses, vous mettez en œuvre une stratégie de portefeuille conforme à la vision de la marque pour favoriser une croissance durable. Vous soutenez également la gestion des pertes et profits et les plans et objectifs de développement futur de l'entreprise, notamment le développement de nouveaux produits et les opportunités en termes de plateformes.

Vos missions

En collaboration avec d'autres acteurs internes, vous soutenez la stratégie et les priorités du portefeuille de marques afin d'assurer une croissance du portefeuille de marques orienté consommateur. Vous élaborez les plans annuels, fixez les objectifs et allouez les ressources. En outre, vous proposez des recommandations pour les plans commerciaux intégrés, élaborez et exécutez les plans marketing qui permettront d'atteindre les prévisions de revenus et de bénéfices, et partagez les objectifs. Sur la base de vos insights approfondis des consommateurs et du positionnement de la marque, vous élaborez et mettez en œuvre des communications marketing intégrées et des campagnes à 360 degrés.

Vos compétences

Vous avez de l'ambition, l'envie d'évoluer, de booster votre carrière et avez l'expérience et les connaissances suivantes :

Comportement des consommateurs, de préférence dans le secteur des produits de consommation dans un environnement matriciel
Développer une expérience client homogène
Gérer les objectifs commerciaux au-delà de la marque et du budget
Analyse et créativité - un juste équilibre entre sens commercial et perspicacité stratégique
Diriger et influencer les équipes
Communiquer efficacement, verbalement et par écrit, et avoir de bonnes compétences en matière de présentation décisionnelle
La connaissance des marchés dans des contextes économiques différents constitue un plus indéniable.

Type de contrat CDI
Télétravail Pas de télétravail
Client MONDELEZ INTERNATIONAL
Description de la société Mondelēz International est l'un des leaders mondiaux de l'industrie agroalimentaire avec 80 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et, en France, le numéro 1 sur le marché des biscuits.

Le groupe est présent dans 96% des foyers français et sur tous les circuits de distribution grâce à ses marques emblématiques comme LU, Milka, Oreo et Toblerone et à ses innovations dont 5 se sont classées dans le top 30 des meilleures innovations du secteur, comme Oreo ou encore les biscuits et gâteaux moelleux Milka. Avec environ 3500 collaborateurs, répartis sur 12 sites dont 9 sites de production, la France est l'une des plateformes de croissance essentielles du groupe.

Rejoignez-nous en France pour une carrière passionnante et évolutive. Non seulement vous travaillerez avec des marques emblématiques, mais vous aurez également l'opportunité d'évoluer de manière transversale et de travailler avec les meilleurs talents du secteur. Rejoignez-nous dès aujourd'hui !

De plus, vous aurez droit à de nombreux avantages. Postulez vite pour en savoir un peu plus!

L'aide à la mobilité (déménagement) est-elle disponible ?

Localisation Aucune assistance à la relocalisation n'est disponible
Clamart, France
Code localisation Union Européenne
Pays France
Description du profil Vous possédez une formation de type école de commerce ou universitaire en Marketing ou domaine connexe.
Vous justifiez de minimum 7-8 ans d'expérience sur un poste similaire et dans l'industrie des produits de grande consommation.
Vous disposez de connaissances analytiques et êtes curieux de découvrir ou apporter vos connaissances à l'univers du snacking.
Vous maîtrisez les outils Microsoft PPT & Excel.
Vous bénéficiez de bonnes aptitudes en communication et un bon sens du relationnel.
Vous parlez couramment le français et l'anglais.
Résumé de la business unit

Nous pensons que le talent de nos collaborateurs mérite récompense. À chaque fois que cela est possible, nous privilégions l'évolution interne au recrutement externe pour les nouveaux postes vacants. Si vous pensez que le poste vacant correspond à vos aspirations et compétences, nous vous encourageons à y postuler !

La réussite de notre entreprise repose sur le talent de ses collaborateurs.

Mondelēz International adhère aux principes d'équité en matière d'emploi. Toutes les candidatures qualifiées seront examinées avec attention, indépendamment de l'origine, de la couleur, de la religion, du genre, de l'orientation ou de l'identité sexuelle, de la nationalité, du handicap, du statut de vétéran protégé ou de toute autre caractéristique protégée par la loi.

Prêt(e) à booster votre carrière ?

Nous pensons que le talent de nos collaborateurs mérite récompense. À chaque fois que cela est possible, nous privilégions l'évolution interne au recrutement externe pour les nouveaux postes vacants. Si vous pensez que le poste vacant correspond à vos aspirations et compétences, nous vous encourageons à y postuler !

SI VOUS AVEZ BESOIN D'UN SOUTIEN POUR REMPLIR VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE OU PENDANT LE PROCESSUS D'ENTRETIEN, VEUILLEZ CONTACTER LE RECRUTEUR

Type d'emploi

Ordinaire

Brand & Portfolio Management

Marketing

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Profil Marketing / Communication

Secteur Agroalimentaire

Langue Français