

Recruteur	
Référence	18D1531927325
Titre de l'offre	Rédacteur(trice) web & social media manager
Description de la mission	Rattaché(e) au responsable marketing et communication, vous aurez pour principales missions la mise en oeuvre d'une stratégie de contenus pour nos marques, l'animation sur les médias sociaux ainsi que le développement de notre marque employeur.

Vos actions accompagneront les plans marketing qui visent à :

- augmenter la notoriété de nos marques
- asseoir notre expertise auprès de nos clients
- dynamiser la démarche commerciale
- fidéliser les clients/utilisateurs
- valoriser HOSPIMEDIA Groupe en interne et en externe

Pour accomplir ces missions, vous serez amené(e) à :

- assurer une veille constante du secteur de la santé et des concurrents;
- imaginer, produire, diffuser et valoriser des contenus : messages, enquêtes, interviews, livres blancs, comparatifs, fiches pratiques...;
- trouver et concevoir des illustrations de vos contenus (achat d'art, graphiques...);
- animer des communautés sur les réseaux sociaux;
- mesurer et analyser vos actions;
- identifier des partenaires et multiplier les backlinks (stratégie de netlinking);
- recueillir les avis et les attentes des clients/prospects.

De manière plus globale, vous participerez aux plans d'actions marketing et viendrez en supports des équipes commerciales.

Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	HOSPIMEDIA Groupe
Description de la société	HOSPIMEDIA Groupe propose des services en ligne à destination des professionnels de santé
Localisation	Lille
Pays	Array
Description du profil	Formation Bac +5 type école de commerce / communication / marketing / journalisme

Pour mener à bien vos missions, vos compétences sont les suivantes :

- excellente culture digitale (techniques et pratiques);
- qualités rédactionnelles irréprochables;
- maîtrise des leviers de performance et d'optimisation de sites internet (SEO et SEA);
- parfaite connaissance des médias sociaux : ads & community management;
- bonnes connaissances de WordPress et du langage HTML;
- à l'aise avec les outils graphiques (suite Adobe).

Pour vous épanouir pleinement dans ce poste, vous êtes quelqu'un :

- de rigoureux : à l'affût de la moindre coquille et incollable en orthographe;
- de créatif : vous imaginez les accroches et les visuels qui toucheront vos cibles;
- de curieux : en veille permanente, attiré(e) par les dernières pratiques en terme de webmarketing;
- d'enthousiaste : vous avez envie de prendre une nouvelle dimension en intégrant une entreprise en forte croissance;
- d'autonome : vous connaissez les enjeux de vos marques et êtes force de proposition;
- doté d'un excellent relationnel : vous serez au contact quotidien des équipes commerciales et des responsables de projets;

• de doué pour les pâtisseries et reconnu pour votre générosité envers vos collègues (compétence négociable).

La connaissance des secteurs de la santé et/ou de l'emploi en ligne est un plus.

Expérience demandée : Expérience de 3 ans minimum en rédaction de contenus, gestion de médias sociaux en agence ou dans un service marketing et communication

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Profil

Secteur Santé & Social
Communication, Media & Publicité

Disponibilité 3 mois et plus