

| | |
|----------------------------------|---|
| Recruteur | |
| Référence | 20D1600092767 |
| Titre de l'offre | Responsable Classements H/F |
| Description de la mission | <p>Rattaché(e) à la Direction Marketing et Communication, votre mission consistera à animer l'ensemble du processus classements - de la collecte des données à l'analyse ex-post en passant par la stratégie de réponse et la coordination des plans d'action avec l'ensemble des directions concernées et l'interaction avec les journalistes classeurs.</p> <p>En charge de la cellule Classements & Data :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En amont de chaque classement, vous organiserez et contribuerez à la collecte de données et proposerez une stratégie de réponse en fonction du type de classement/programmes, des résultats passés et des enjeux à venir dans le respect du calendrier imposé ; - Vous serez l'interlocuteur de référence des journalistes classeurs, notamment pendant la phase de vérification des données et jusqu'à la publication ; - A la sortie de chaque classement, vous travaillerez conjointement avec les équipes communication, réseaux sociaux et relations presse afin de garantir une communication optimale des performances de l'école ; - En aval de chaque classement, vous analyserez les données/positions afin de proposer des axes d'amélioration et un feedback quali/quantitatif pour les services concernés par les différents indicateurs ; - Tout au long de l'année, vous définirez, en lien avec le Directeur Marketing & Communication, la Direction Générale et la Direction Alumni, la stratégie classement pour la France et l'international en s'appuyant sur une analyse précise des données et des indicateurs ; - Vous pourrez proposer des évolutions au regard de l'offre programmes et des territoires concernés ; - Vous encadrerez une personne à mi-temps. |
| Type de contrat | CDI |
| Télétravail | Non spécifié |
| Client |  SKEMA Business School |
| Description de la société | SKEMA Business School est une école globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. |
| | <p>La force de SKEMA repose sur des caractéristiques inédites, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une école présente sur 5 continents au travers un réseau de 7 campus - Belo Horizonte, Le Cap, Lille, Paris, Raleigh, Sophia Antipolis et Suzhou - ainsi qu'à Montréal avec un centre de recherche dédié à l'IA. - Une école qui propose à ses 8 500 étudiants une expérience globale s'appuyant sur sa faculté de 160 professeurs, sa recherche et un réseau de plus de 45 000 diplômés dans le monde. - La volonté de changer le modèle traditionnel de formation des Business Schools, pour mieux répondre aux enjeux d'un monde déjà digitalisé et globalisé. |
| Localisation | Paris La Défense puis Suresnes (92) à compter de janvier 2021. |
| Pays | Array |
| Description du profil | <p>Le profil recherché :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vous êtes issu(e) d'une formation de niveau bac+5 de type Ecole de Commerce avec une spécialisation en data management ; - Vous justifiez d'une expérience professionnelle de 5 années minimum dans la collecte, l'analyse et la gestion de la données quali/quantitatif, idéalement acquise dans le secteur de l'enseignement ; - Doté(e) d'un bon relationnel, vous êtes capable d'interagir avec des interlocuteurs de haut-niveau tels que des journalistes classeurs ou des diplômés VIP et d'entretenir des relations sur la durée ; - Vous êtes reconnu(e) pour votre sens de l'écoute, votre discernement et capacités |

analytiques ;

- A l'aise dans les environnements complexes et multiculturels, vous savez travailler en mode projets ;

- Vous avez une maîtrise courante de l'anglais tant à l'écrit qu'à l'oral.

Pour postuler :

Rendez-vous directement sur notre site web

<http://www.skema-bs.fr/skema-recrute-pour-skema/postuler-pour-skema>

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Profil

Secteur Education & Formation