

Recruteur	
Référence	22D1652955410
Titre de l'offre	Project Manager Senior / Valeurs résiduelles automobiles
Description de la mission	Dans le cadre du développement de ses activités, autobiz recherche un(e) Project Manager Senior. Intégré(e) à la Business Unit « Consulting - Finance & Assurance » en charge des projets B2B vers les acteurs du financement automobile, vous assurez la gestion des projets pour les clients français et internationaux sur les problématiques de Valeurs Futures et de Valeurs Résiduelles. Pour ce faire, autobiz recherche des talents ambitieux, motivés à l'idée de rejoindre une société en pleine expansion, dans le secteur du digital et du big data automobile.
	Poste et missions :
	En qualité de Project Manager Senior, vous êtes à l'aise avec les chiffres et l'analyse de données. Vous savez mener à bien un projet complexe, dans les délais impartis. Vous avez déjà une expérience réussie dans les Valorisations Résiduelles au sein d'une banque ou d'un constructeur automobile.
	Vos missions principales :
	1- Gérer des projets complexes :
	Piloter un projet complexe, en totale autonomie
	Contrôler les données et les résultats issues des systèmes de l'entreprise
	Produire un livrable ou une étude selon un format validé avec un manager et être garant de sa qualité
	Contribuer à la définition d'un nouveau format de livrable (deck)
	Assurer le suivi fréquent et le reporting des projets
	Etre le référent sur les problématiques Valeurs Résiduelles auprès de l'entreprise
	2- Gérer la relation client :
	Gérer la relation de clients définis, de manière autonome
	Organiser et mener des entretiens exploratoires ou une réunion de travail avec les clients
	Formaliser les présentations clients - Présenter les résultats et livrables aux clients
	Suivre le chiffre d'affaires réalisé et proposer des opportunités pour le transformer en chiffre d'affaires additionnel
	3- Spécificité en cas de gestion de projets informatiques :
	Rédiger des briefs internes en collaboration avec les statisticiens et les développeurs pour la production de maquettes
	Valider les maquettes avec les interlocuteurs concernés et de la date de livraison informatique
	Tester les solutions développées et en demander des correctifs, si nécessaire
	Contrôler la qualité de la prestation interne d'autobiz pour le client
	4- Evolution produit :

Analyser l'utilisation des services/produits vendus et proposer des axes d'amélioration

Participer à la conception de solutions, de nouveaux produits ou nouvelles études

Animer le projet avec les différents interlocuteurs en interne et avec les clients

Suivre le lancement et la mise en place des nouveaux services et produits

Mettre en place des outils et des fonctionnalités afin d'optimiser les services et produits d'autobiz

5- Veille concurrentielle et développement produits :

Suivre les offres concurrentes sur le marché (tarifs, produits)

Type de contrat

CDI

Télétravail

Non spécifié

Client

AUTOBIZ SA

Description de la société

Créée en 2004 autobiz est une start-up innovante, leader des valeurs de marché dans le monde.

Figure incontournable du conseil automobile basé sur la data en Europe, autobiz propose une large gamme d'outils destinés aux professionnels de la distribution, de la location et de l'assurance automobile, afin de développer leur business VO (véhicules d'occasion).

autobiz met également ses compétences dans le domaine des valeurs de marché au service de clients internationaux, issus de secteurs d'activité variés (immobilier, emploi, événementiel...).

Aujourd'hui basée à La Défense (92), autobiz dispose également de bureaux à Berlin, à Valence (Espagne) et Milan.

Début 2017, le groupe Stellantis est entré au capital d'autobiz, renforçant ainsi sa position sur le marché automobile à l'international.

Depuis, autobiz a signé de nouveaux partenariats stratégiques avec des constructeurs automobiles incontournables et développé des solutions de reprises à distance et d'approvisionnement en VO, afin de répondre aux problématiques causées par la crise sanitaire.

En 2021 autobiz est entré au palmarès Frenchweb 500, qui récompense les entreprises tech françaises les plus dynamiques et innovantes !

Pour plus d'informations <https://www.corporate.autobiz.com/>

Localisation

Paris

Pays

Array

Description du profil

De formation Bac +5, idéalement école de commerce, école d'ingénieur, vous êtes doté(e) d'une expérience de 5 à 8 ans : - Soit dans le conseil automobile - Soit au sein d'une banque ou un grand constructeur automobile.

Vous êtes motivé(e) pour intégrer une structure à taille humaine en fort développement dans laquelle vous investir pleinement.

Vous aimez l'automobile, la Big Data et vous êtes passionné(e) par la gestion de projets.

Vous associez méthode et créativité pour atteindre vos objectifs.

Proactif/ve et curieux/se, vous savez repérer des opportunités de marché. Des évolutions vers un management d'équipe sont à prévoir.

Compétences demandées :

Gestion de projet

Compétences managériales

Parfaite maîtrise du Pack Office (excel, PPT, ...)

Aisance avec les chiffres et l'analyse de données (idéalement connaissance des outils
Tableau et/ou Power BI)

Anglais courant et une troisième langue - Esprit d'initiative, ouverture - Sens du relationnel -
Autonomie - Rigueur

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Profil

Secteur Automobile & fournisseurs
Services IT & Digital