

Recruteur	20D1600092767
Référence	Responsable Classements H/F
Titre de l'offre	Rattaché(e) à la Direction Marketing et Communication, votre mission consistera à animer l'ensemble du processus classements - de la collecte des données à l'analyse ex-post en passant par la stratégie de réponse et la coordination des plans d'action avec l'ensemble des directions concernées et l'interaction avec les journalistes classeurs.
Description de la mission	En charge de la cellule Classements & Data : - En amont de chaque classement, vous organiserez et contribuerez à la collecte de données et proposerez une stratégie de réponse en fonction du type de classement/programmes, des résultats passés et des enjeux à venir dans le respect du calendrier imposé ; - Vous serez l'interlocuteur de référence des journalistes classeurs, notamment pendant la phase de vérification des données et jusqu'à la publication ; - A la sortie de chaque classement, vous travaillerez conjointement avec les équipes communication, réseaux sociaux et relations presse afin de garantir une communication optimale des performances de l'école ; - En aval de chaque classement, vous analyserez les données/positions afin de proposer des axes d'amélioration et un feedback quali/quantitatif pour les services concernés par les différents indicateurs ; - Tout au long de l'année, vous définirez, en lien avec le Directeur Marketing & Communication, la Direction Générale et la Direction Alumni, la stratégie classement pour la France et l'international en s'appuyant sur une analyse précise des données et des indicateurs ; - Vous pourrez proposer des évolutions au regard de l'offre programmes et des territoires concernés ; - Vous encadrerez une personne à mi-temps.
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	 SKEMA Business School
Description de la société	SKEMA Business School est une école globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement.
	La force de SKEMA repose sur des caractéristiques inédites, notamment : - Une école présente sur 5 continents au travers un réseau de 7 campus - Belo Horizonte, Le Cap, Lille, Paris, Raleigh, Sophia Antipolis et Suzhou - ainsi qu'à Montréal avec un centre de recherche dédié à l'IA. - Une école qui propose à ses 8 500 étudiants une expérience globale s'appuyant sur sa faculté de 160 professeurs, sa recherche et un réseau de plus de 45 000 diplômés dans le monde. - La volonté de changer le modèle traditionnel de formation des Business Schools, pour mieux répondre aux enjeux d'un monde déjà digitalisé et globalisé.
Localisation	Paris La Défense puis Suresnes (92) à compter de janvier 2021.
Pays	Array
Description du profil	Le profil recherché : - Vous êtes issu(e) d'une formation de niveau bac+5 de type Ecole de Commerce avec une spécialisation en data management ; - Vous justifiez d'une expérience professionnelle de 5 années minimum dans la collecte, l'analyse et la gestion de la données quali/quantitatif, idéalement acquise dans le secteur de l'enseignement ; - Doté(e) d'un bon relationnel, vous êtes capable d'interagir avec des interlocuteurs de haut-niveau tels que des journalistes classeurs ou des diplômés VIP et d'entretenir des relations sur la durée ; - Vous êtes reconnu(e) pour votre sens de l'écoute, votre discernement et capacités

analytiques ;

- A l'aise dans les environnements complexes et multiculturels, vous savez travailler en mode projets ;

- Vous avez une maîtrise courante de l'anglais tant à l'écrit qu'à l'oral.

Pour postuler :

Rendez-vous directement sur notre site web

<http://www.skema-bs.fr/skema-recrute-pour-skema/postuler-pour-skema>

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Profil

Secteur Education & Formation