

<b>Recruteur</b>	
<b>Référence</b>	21D1622815123
<b>Titre de l'offre</b>	Chef de projet marketing digital / traffic manager - H/F
<b>Description de la mission</b>	Nous recherchons actuellement un(e) Chef de projet acquisition et conversion des leads en CDD pour une durée de 6 mois.
	Missions :
	Rattaché à la Responsable du Pôle Acquisition et conversion des leads, le/la chargé de projet aura pour missions principales la création et le suivi des opérations d'acquisitions et de lead nurturing :
	- Pilotage des campagnes multi supports (emailing/mailling/display/ webinaires) pour la conquête de nouveaux leads pour des marchés/produits :
	o Réalisation des opérations de A à Z : conception, brief, BAT, suivi et analyse des résultats
	o Envoi et suivi des leads aux commerciaux
	o Reporting et ajustement hebdomadaire des campagnes marché/produit
	- Publication, suivi, animation et reporting des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook)
	- Pilotage des campagnes d'acquisition en SEA et Social Ads avec prise en charge opérationnelle et pilotage budgétaire des campagnes en toute autonomie
	- Coordination avec le webmarketing / Responsables marchés / Rédactions / Studio graphique / Services commerciaux
<b>Type de contrat</b>	CDD
<b>Télétravail</b>	Non spécifié
<b>Rémunération</b>	30-40 K Euro/an
<b>Client</b>	EDITIONS FRANCIS LEFEBVRE
<b>Description de la société</b>	Les Editions Francis Lefebvre sont leaders sur leurs marchés et notamment sur celui des conseils aux entreprises. Elles ont fidélisé 100,000 entreprises et fournissent une documentation à quelques 300,000 utilisateurs au quotidien.
<b>Localisation</b>	Levallois-Perret (92)
<b>Pays</b>	Array
<b>Description du profil</b>	-Vous êtes titulaire d'un Master 1 ou 2 acquis en école de commerce -Vous êtes autonome, rigoureux(se), organisé(e) et créatif(ve) -A l'aise avec les chiffres -Bonne vision commerciale
<b>Expérience</b>	Débutant (-3 ans)
<b>Profil</b>	
<b>Langue</b>	Français