

Recruteur	
Référence	20D1602692855
Titre de l'offre	Chargé de campagne marketing
Description de la mission	<p>Pour une mission de conseil chez un e-commerçant, nous recherchons un(e) chargé(e) de campagne marketing dont les principales missions sont le pilotage du plan média global et multicanal d'animation d'un portefeuille de grandes marques.</p> <p>Display, emails, retargetting, réseau sociaux, ... : vous assurez la mise en œuvre opérationnelle et la qualité des campagnes marketing et coordonnez l'ensemble des intervenants (internes et externes) associés à chaque opération.</p> <p>Votre connaissance du e-commerce vous permet d'accompagner les marques pour accroître leur satisfaction et leur performance marketing,</p> <p>Vous assurez également un suivi des campagnes en réalisant des analyses quantitatives et des rapports.</p> <p>Enfin vous assurez le suivi relationnel et la qualité des échanges avec les marques.</p>
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	OCTELIO CONSEIL
Localisation	Métropole lilloise
Pays	Array
Description du profil	<p>Diplômé(e) d'une formation marketing/digital, vous disposez d'une première expérience dans l'univers du e-Commerce.</p> <p>Organisé et rigoureux, vous savez travailler en autonomie.</p> <p>Vous disposez d'une réelle capacité de collaboration grâce à votre aisance relationnelle et à votre bonne coordination.</p> <p>Créatif, vous avez le sens du détail et êtes force de proposition.</p> <p>Vous disposez également d'une vraie sensibilité client.</p> <p>Vous avez des connaissances en gestion de campagne email, et maîtrisez les outils bureautiques.</p> <p>Enfin, la maîtrise de l'anglais est souhaitée.</p>
Expérience	Débutant (-3 ans)
Secteur	Biens de consommation non-food
Langue	Anglais