

Détail de l'offre : Talent programme Directeur(trice) de supermarché Carrefour

Recruteur	CARREFOUR FRANCE
Adresse	93 avenue de Paris
Code postal	91300
Ville	MASSY
Référence	20D1585825675
Titre de l'offre	Talent programme Directeur(trice) de supermarché Carrefour
Description de la mission	Carrefour Market recrute ses futur(e)s directeur(rice)s! avec le parcours «Talent Programme Directeur(rice) de Supermarché Carrefour Market»

Le parcours s'adresse aux Bac + 5 récemment diplômés, désireux de mener un parcours professionnel enrichissant et diversifié.

Vous venez d'obtenir votre diplôme et souhaitez vivre l'aventure «Grande distribution»? Le programme est fait pour vous!

Notre volonté? Accompagner des profils tels que le vôtre, avec un potentiel fort et l'ambition de grandir et d'évoluer au sein de notre entreprise.

Vous intégrez Carrefour en CDI et commencez par bénéficier d'un parcours de 18 mois, booster de carrière, mixant des missions opérationnelles, en magasin et des missions fonctionnelles, en siège.

A la clé : à court terme un poste à responsabilités de Directeur(rice) de Supermarchés. A moyen terme, et selon vos aspirations et nos opportunités, l'accès à un poste d'animation de région, un poste support, ou l'accès à l'entrepreneuriat Carrefour (franchise).

Vous bénéficiez d'un accompagnement individualisé par un mentor et d'autres interlocuteurs .

Le parcours que nous vous proposons :

Des périodes d'immersions opérationnelles au sein de nos réseaux : intégré et franchise.

5 mois de formation dans un magasin Carrefour Market pour maîtriser les enjeux et les essentiels du poste de Directeur(rice) de supermarchés. Vous suivez en parallèle des formations en présentiel et en e-learning

3 mois de mission chez l'un de nos partenaires franchisés pour découvrir l'univers de la franchise et l'entrepreneuriat Carrefour

1 mois de découverte des fonctions supports

1 mois en start-up partenaire pour développer l'agilité et la curiosité

6 mois de mission stratégique en siège pour développer des compétences de gestion de projet, connaître les métiers du siège et construire un réseau interne

2 mois de formation dans un 2ème magasin pour mettre en application les enseignements et gagner en légitimité et crédibilité

Les avantages :

Un accélérateur de carrière dans un groupe en pleine transition alimentaire et digitale, vous permettant d'enrichir vos savoirs-faire professionnels et de vous développer personnellement ;
Un accès rapide à un poste à responsabilités permettant la gestion d'un centre de profit de plusieurs millions d'euros tout en exerçant sa passion du commerce et le management d'une équipe de plus de 50 personnes ;

Un accompagnement et un suivi personnalisé tout au long du parcours pour un meilleur développement personnel.

Pour qui?

Bac + 5 jusqu'à 2 années d'expérience

	Processus de recrutement
	Sélection sur CV + Tests
	Entretien croisé avec un Responsable RH et un Opérationnel
	Etude de cas avec les membres du Comité de Direction Supermarchés France
	Mobilité régionale, voire IDF, selon opportunité start-up
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Rémunération	40-50 K Euro/an
Pays	Array
Description du profil	Le parcours s'adresse aux Bac + 5 récemment diplômés, désireux de mener un parcours professionnel enrichissant et diversifié.
Expérience	Débutant (-3 ans)
Profil	
Secteur	Retail B2C