

<b>Recruteur</b>	
<b>Référence</b>	23D1674473100
<b>Titre de l'offre</b>	Traffic Manager
<b>Description de la mission</b>	<p>Au sein de l'équipe digitale, sous la responsabilité de la Responsable E-commerce et Acquisition, vous aurez pour mission d'accroître le trafic et le chiffre d'affaires sur notre e-shop, dans une optique de rentabilité et de croissance.</p> <p>Vous serez notamment en charge des missions suivantes☐:</p> <p>Participer à la construction et assurer la bonne implémentation de la stratégie multi-levier d'acquisition (SEA, SMA, Display Programmatique, Emailing, Affiliation...)</p> <p>Piloter et challenger les agences ou autres prestataires médias en charge de la mise en ☐uvre de nos campagnes d'acquisition</p> <p>Effectuer un reporting, comprendre et analyser les résultats et les indicateurs de performance des campagnes par rapport aux objectifs et budgets définis, en étant force de proposition sur l'optimisation des budgets, les tests à prévoir, les modifications de stratégie</p> <p>Être garant(e) de l'ensemble du tracking sur le site (liens UTMs, pilotage outils d'attribution...), assurer la bonne mise en route du plan de taggage et du déploiement du CMP, en lien avec des équipes techniques</p> <p>Travailler main dans la main avec les autres pôles e-commerce, CRM, contenu, image et marketing afin d'assurer une cohérence de la communication en 360</p> <p>Mener une veille média, technologique et concurrentielle (outils, formats, créas)</p> <p>Le tout dans un cadre de travail bienveillant, jeune et dynamique au c☐ur de Paris Opéra.</p>
<b>Type de contrat</b>	CDI
<b>Télétravail</b>	Non spécifié
<b>Client</b>	ALTESSE pour la marque Les Goergettes
<b>Description de la société</b>	<p>Les Goergettes est une création de la Maison Altesse, conjuguant les savoir-faire bijoutier et maroquinier. Les Goergettes proposent aux femmes un bijou unique grâce à la personnalisation utilisant du cuir coloré. Les bijoux sont made in France et accessibles. Nos bijoux sont présents au sein d'un réseau de distribution sélectif et vendus sur le e-commerce en France et à l'international.</p>
<b>Localisation</b>	Paris 9
<b>Pays</b>	Array
<b>Description du profil</b>	<p>Diplôme(e) d'un master école de commerce en digital marketing, vous justifiez d'une expérience de 2 à 5 ans sur les fonctions d'Acquisition et de Trafic, dans un environnement e-commerce</p> <p>Vous maîtrisez l'ensemble des outils pour piloter au quotidien la mise en œuvre de la stratégie d'acquisition☐: Google Ads, Business Manager (Facebook, TikTok, Pinterest), Google Analytics, Google Tag Manager...</p> <p>Une première expérience sur Salesforce Commerce Cloud est un vrai atout</p> <p>Vous êtes organisé(e), rigoureux(se) et vous portez une grande attention aux détails</p> <p>Doté(e) d'un esprit analytique, vous êtes à l'aise avec les chiffres et l'interprétation des résultats quantifiés et qualitatifs</p> <p>Vous parlez couramment l'anglais</p>
<b>Profil</b>	
<b>Secteur</b>	Luxe