Détail de l'offre : Directeur de Développement (H-F)

| | |
|---|---|
| **Recruteur** | Générationnel |
| **Adresse** | 12 rue des Orteaux |
| **Code postal** | 75020 |
| **Ville** | PARIS |
| **Référence** | Générationnel 32849713 |
| **Titre de l'offre** | Directeur de Développement (H-F) |
| **Description de la mission** | A l'écoute, réactive et bienveillante, l'équipe de Générationnel vous met dans les meilleures conditions pour vous accompagner à décrocher votre futur poste !<br>Nous vous proposons des échanges totalement transparents avec Soyana, Chloé ou Johanna, nos superbes chargées de recrutement ou directement avec Vincent et Frédéric, les Fondateurs de Générationnel.<br><br>Pour cette offre, c'est Frédéric qui recherche pour la filiale d'un groupe spécialisée dans la téléassistance pour seniors, un(e) :<br><br>Directeur de Développement (H-F) / CDI / 60-70K + variable<br><br>Contexte<br><br>Aujourd'hui, deux entités se rapprochent afin de capitaliser sur les expertises et forces respectives des entités (plateau 24/7, marque, compétences SI, logistique et force commerciale). Dans le cadre de ce rapprochement, le poste de Directeur de Développement (H-F) est crée.<br><br>Votre rôle ?<br>Rattaché au Directeur Général de l'entreprise, et membre du CODIR, vous êtes le responsable du développement du chiffre d'affaires de l'unité.<br><br>En cohérence avec le plan stratégique de la Direction, vous développez le plan d'actions commercial et marketing ayant pour objectifs de fidéliser le portefeuille clients, prospecter de nouvelles cibles, représenter et promouvoir l'entreprise, superviser le marketing et participer à l'amélioration des offres<br>Vos missions si vous les acceptez :<br>Fidéliser et prospecter<br>* Définir avec la Direction les moyens à mettre en oeuvre<br>* Suivi des distributeurs actuels<br>* Prospecter des nouveaux prescripteurs et distributeurs : mutuelles et assisteurs en marque blanche. Groupes de services à la personne, réseaux de vente de matériel médical, bailleurs sociaux, collectivités, La Poste...<br>* Reporting régulier de son activité à la Direction.<br><br>Marketing<br>* Participer à la conception du plan d'action marketing et superviser sa mise en oeuvre.<br>* Participer à la conception des supports de promotion et d'outils d'aide à la vente<br><br>Favoriser la conclusion des ventes<br>* Négocier avec les distributeurs et partenaires les offres et proposer d'autres services éventuels (maintenance, formation, support promotionnel)<br>* Proposer les adaptations nécessaires en termes de rémunération et relations avec les distributeurs et des partenaires.<br>* Assurer les relations avec les autres intervenants au sein de la structure et du Groupe<br><br>Améliorer les offres et les procédures commerciales<br>* Faire remonter l'information collectée vers la direction<br>* Assurer l'encadrement hiérarchique des collaborateurs des Pôles Télévente, Animation du Réseau et Marketing (7 collaborateurs à ce jour ainsi qu'un graphiste à mi-temps, progression |

| | |
|---|---|
| | importante prévue dans l'année).Pour postuler cliquer ici. |
| **Type de contrat** | CDI |
| **Télétravail** | Non spécifié |
| **Localisation** | Malakoff |
| **Code localisation** | Province |
| **Pays** | Array |
| **Description du profil** | Nous cherchons un commercial dans l'âme et avez une expérience commerciale de 5 ans minimum, idéalement acquise dans la vente de services en B2B.<br><br>Compétences requises :<br>* Très bonne connaissance de l'offre de l'entreprise et de son marché : concurrence, fonctionnalités du produit ou du service...<br>* Culture marketing et technique, appétence pour les nouvelles technologies.<br>* Compétences d'encadrement d'équipes ou de coordination en transversalité.<br>* Être mobile en raison des nombreux déplacements nationaux à prévoir.<br><br>Les petits « plus » pour nous convaincre:<br>* Expériences dans le secteur de la santé, du médical ou la silver economy<br>* Polyvalence (en mode « Couteau suisse »)<br>* L'envie de rejoindre une aventure intrepreneuriale<br><br>Les prochaines étapes :<br>* Un premier call avec Frédéric<br>* Un échange plus long via Skype avec Frédéric<br>* Un entretien avec le Directeur d'une des entités<br>* Un entretien avec la Direction<br><br>Si finalement cette offre ne vous intéresse pas, mais que vous souhaitez tout de même recevoir des offres en marketing/communication, alors inscrivez-vous ici :<br>https://forms.gle/mZeAGvVc3gEP8y4X6<br>Sinon, n'attendez plus et postulez ! |
| **Expérience** | Expérimenté (3-10 ans) |
| **Profil** | |
| **Secteur** | Services aux entreprises autres |