

Recruteur	19D1561450639
Référence	Revenue Manager
Titre de l'offre	Revenue Manager
Description de la mission	<p>Basé au siège commercial d'Emeraude Hotels à Paris, en collaboration avec l'équipe Revenue Management et sous la direction du Senior Revenue Manager, vos missions seront transversales aux différents départements du siège.</p> <p>A moyen terme 60% de votre temps sera consacré au suivi RM du Palais Ronsard basé à Marrakech. Dans ce contexte vous échangerez quotidiennement avec le directeur, le commercial, et l'équipe de réception de l'hôtel. Vous serez également la principale interface de contact pour collecter et analyser les résultats de la stratégie de pilotage du chiffre d'affaires global de l'hôtel. Vous garantissez ainsi le traitement des données globales « marchés » et « hôtel » en vue d'identifier toutes les opportunités.</p> <p>Votre périmètre d'action sur le reste du réseau évoluera au fur et à mesure de la prise en main de vos missions.</p> <p>Vos principales missions seront les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Elaborer, suivre et mettre en place de la stratégie tarifaire de l'hôtel. <input type="checkbox"/> Optimiser le Net RevPAR de l'hôtel via tous les leviers du revenue management : pricing, étude et mise en place des promotions, maîtrise de la distribution des chambres, cotations groupes, orientation du mix client... <input type="checkbox"/> Utiliser et paramétrer les différents outils RM : extranets, Rate Shopper, Channel Manager, PMS. <input type="checkbox"/> Création et amélioration des supports RM excel (tableaux d'analyse, tableaux statistiques...). <input type="checkbox"/> Gestion de l'ensemble des partenariats de distribution : suivi des chiffres, relations partenaires, étude de renouvellements, recherche constante de nouvelles opportunités... <input type="checkbox"/> Collecter et assurer la fiabilité des informations indispensables à l'élaboration de la stratégie. <input type="checkbox"/> Analyser les résultats et performances de l'établissement en comparaison avec son marché. <input type="checkbox"/> Préparation annuelle des budgets revenus et budgets coûts. <input type="checkbox"/> Soutien au suivi marketing du Palais Ronsard : e-réputation et contenus descriptifs sur les canaux web. <input type="checkbox"/> Suivi des campagnes SEA/Metasearch du Palais Ronsard en relation avec le sous-traitant WIHP et en collaboration avec le responsable e-marketing d'Emeraude Hotels. <input type="checkbox"/> Contrôles PMS pour assurer la fiabilité des réservations (2 ways, et procédures de saisie hôtel). <input type="checkbox"/> Reporting hebdomadaire et mensuel auprès de la direction des opérations et de l'hôtel.
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	Emeraude Hotels
Description de la société	<p>Les Hôtels Emeraude sont une sélection de 9 hôtels au coeur de Paris et de 3 hôtels en province (Nantes, Rennes et Larmor-Plage près de Lorient).</p> <p>Du 3* au 4*, chaque hôtel Emeraude possède une identité propre et un style bien distinct tout en gardant les valeurs qui caractérisent l'hôtellerie de tradition. Basé au siège commercial d'Emeraude Hotels à Paris, en collaboration avec l'équipe Revenue Management et sous la direction du Senior Revenue Manager, vos missions seront transversales aux différents départements du siège.</p> <p>A moyen terme 60% de votre temps sera consacré au suivi RM du Palais Ronsard basé à Marrakech.</p> <p>Vous partagez notre vision de l'hôtellerie ? Vous souhaitez évoluer dans un groupe hôtelier indépendant et dynamique ? Contactez-nous</p>
Localisation	7 Rue Saint Anne Paris 1e
Pays	Aray
Description du profil	De formation Bac+5 dans le domaine de l'hôtellerie et/ou du revenue management ; vous

justifiez d'une expérience significative d'au moins 2 ans en revenue management.

- Vous avez un goût prononcé pour les chiffres. Excellent(e) analyste, vous êtes doté(e) d'un fort esprit de synthèse et d'une excellente capacité de diagnostic.
- Vous êtes expert(e) Excel. Vous êtes rigoureux(se) et efficace dans l'élaboration des statistiques.
- Votre sens de la communication vous permet de convaincre et débattre, en français comme en anglais.
- Très engagé(e), vous aimez investiguer et aller au-delà des sujets confiés.

Expérience Débutant (-3 ans)

Profil

Secteur Tourisme, Hospitalité & Restauration