

<b>Recruteur</b>	
<b>Référence</b>	21D1626946490
<b>Titre de l'offre</b>	CONTENT & COMMUNITY MANAGER F/H
<b>Description de la mission</b>	Au sein de la Direction de la Communication et du Développement, le Community Manager crée et anime les comptes réseaux sociaux de nos écoles / marques, afin de développer leur notoriété, et de fidéliser les utilisateurs.

Le Community Manager crée et publie les contenus, favorise l'engagement de la communauté, et maintient un lien direct et régulier avec elle.

#### MISSIONS PRINCIPALES

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie social media du Groupe.
- Développer la notoriété de nos marques/écoles sur le web, et améliorer leur e-réputation.
- Créer et publier des contenus optimisés pour les réseaux sociaux (textes, visuels, vidéos, animations, stories, jeux concours...).
- Fédérer et fidéliser les internautes autour de nos marques en créant des communautés conviviales et en les animant (lycéens, étudiants, alumni, partenaires).
- Modérer les commentaires et répondre aux messages.
- Assurer le reporting régulier des actions mises en place (production de rapports de performance).
- Assurer une veille technique et sectorielle.
- Proposer régulièrement de nouvelles idées et, si retenues, les lancer.

#### COMPÉTENCES REQUISES

- Maîtrise des réseaux sociaux
- Bonne maîtrise des logiciels Adobe Photoshop et InDesign.
- Bonne maîtrise des outils de production de contenus audiovisuels.
- Bonne maîtrise du pack Office
- Connaissance d'outils d'analyse et de mesure de l'audience (Facebook Analytics, Google Analytics...).
- Bonne culture digitale (réseaux sociaux, SEO, SEA, newsletter, etc.).

<b>Type de contrat</b>	CDI
<b>Télétravail</b>	Non spécifié
<b>Client</b>	Groupe EDH
<b>Description de la société</b>	Le Groupe EDH est un groupe de référence dans le domaine de l'enseignement supérieur privé regroupant 8 écoles prestigieuses, réparties sur 20 campus en France et dans le monde (Paris, Lille, Lyon, Bordeaux, Arles, Caen, Nantes, Tours, Grenoble, Annecy, Toulouse, Strasbourg, Aix-en-Provence, Montpellier, New York, Alger, Shanghai) <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'EFAP, école des nouveaux métiers de la communication</li> <li>• L'EFJ, école du nouveau journalisme</li> <li>• L'ICART, école du management de la culture et du marché de l'art</li> <li>• BRASSART, école de design graphique</li> <li>• CESINE, école de marketing, communication et design</li> <li>• MoPA, école du film d'animation 3D</li> <li>• CREAD, école de design d'intérieur</li> <li>• ESEC, école supérieure d'études cinématographiques</li> </ul>
<b>Localisation</b>	Paris
<b>Pays</b>	Array
<b>Description du profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De formation Bac +5 en marketing / communication / digital.</li> <li>- Dynamique et proactif, vous aimez travailler en équipe et êtes force de proposition.</li> <li>- Qualités rédactionnelles</li> <li>- Sens de l'écoute, sens du contact, empathie, bonne dimension relationnelle.</li> </ul>

- Curiosité intellectuelle, très bonne culture générale.
- Goût prononcé pour la culture : art, spectacle, musique et cinéma.
- Expérience dans le B to C

**Expérience** Débutant (-3 ans)

**Profil**

**Secteur** Education & Formation

**Langue** Français