

Recruteur	
Référence	19D1566287738
Titre de l'offre	CONSULTANT MARKETING / DIGITAL
Description de la mission	<p>Le poste :</p> <p>Dans le cadre de son développement, Galitt Payment Consulting recherche des Consultant(e)s Marketing et Digital.</p> <p>Les modalités d'intervention :</p> <p>Vous serez amené(e) à réaliser différents types de prestations telles que :</p> <ul style="list-style-type: none">- Des missions sur site client, afin d'accompagner nos clients dans le cadre de projets ambitieux,- Des études ad-hoc afin de résoudre des problématiques soumises par nos clients,- Des observatoires sur les usages et les tendances liés à de nouveaux moyens de paiement,- La rédaction de livres blancs. <p>Dans ce cadre, vos missions consisteront notamment à :</p> <ul style="list-style-type: none">- conduire des benchmarks et suivre les tendances du marché- produire des études d'opportunité- réaliser des études qualitatives et quantitatives- assurer la gestion de projets marketing et la coordination transverse, chez nos clients- réaliser des livrables marketing et communication- rédiger des expressions de besoins informatiques- construire de nouveaux services digitaux (parcours, UX, UI, POCS, etc.)- lancer de nouveaux produits ou services de paiement
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	Galitt
Description de la société	<p>Vous cherchez à rejoindre un secteur en forte croissance, dans une entreprise dynamique portée par les innovations technologiques ? Rejoignez-nous !</p> <p>Galitt, leader dans le domaine des paiements propose conseil et services à différents acteurs banques, fintechs, schemes, pétroliers, transports, distributeurs e-commerce...</p> <p>Depuis plus de 25 ans, Galitt accompagne ses clients sur tout le cycle de vie de leurs projets avec un ensemble de métiers et de savoir-faire complémentaires et reconnus. Galitt est une société du groupe Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique.</p>
Localisation	Paris & banlieue
Pays	Array
Description du profil	<p>De formation BAC+5 Formation Ecole de Commerce ou cursus universitaire (ex : Dauphine), vous justifiez d'une expérience minimum de 3 ans.</p> <p>Idéalement vous avez déjà mené des projets Marketing et Digitaux (lancement d'un nouveau produit, livraison d'une application mobile ou d'un extranet client, etc.) dans l'univers de la banque, du paiement, ou de la fidélisation.</p> <p>Vous savez faire preuve d'esprit d'analyse et de synthèse, et d'une véritable aisance rédactionnelle.</p> <p>Votre excellent niveau d'anglais vous permet d'être à l'aise pour communiquer aussi bien à l'écrit qu'à l'oral avec des interlocuteurs anglophones.</p> <p>Au quotidien, vous faites preuve de :</p> <ul style="list-style-type: none">- rigueur, pragmatisme et persévérance- capacité d'écoute- curiosité d'esprit- force de proposition- dynamisme et enthousiasme
Expérience	Expérimenté (3-10 ans)

Profil