

Recruteur	
Référence	18D1527852998
Titre de l'offre	Chef de groupe (market research)
Description de la mission	<p>Rejoignez l'équipe Innovation & Offer Development où vous aurez pour mission d'accompagner vos clients sur des problématiques variées au niveau international. Pour cela, vous pilotez avec l'aide d'une équipe de chargés d'études marketing la réalisation d'études de type tests de concepts produits et offres, packaging, ad hoc...</p> <p>Vous aurez la responsabilité de la relation client, de la rédaction des projets, de la réalisation des études, de l'analyse et de la présentation des résultats aux clients.</p>
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	KANTAR TNS
Description de la société	<p>KANTAR TNS (Groupe WPP)</p> <p>Leader français et européen des études marketing, leader mondial des études Ad-Hoc.</p> <p>Nous proposons à nos clients des prestations d'études quantitatives ou qualitatives sur mesure (ad hoc) ou packagées, adaptés à leurs problématiques et à leurs objectifs de croissance.</p>
Localisation	PARIS
Pays	Array
Description du profil	<p>De Formation supérieure bac+5 en Marketing, vous avez une expérience de 3-4 ans minimum en institut d'études sur des problématiques ad hoc quantitatives.</p> <p>Proactif, organisé, rigoureux, fiable et avec un bon relationnel, vous savez travailler sur plusieurs dossiers en même temps. Vous maîtrisez les logiciels de base (Word, Excel, Powerpoint). Vous souhaitez évoluer au sein d'un contexte international et êtes à l'aise en anglais. Vous êtes efficace, organisé et doté d'un bon relationnel client.</p>
Expérience	Merci de joindre impérativement un CV à votre candidature.
Profil	Confirmé (+ de 10 ans)