Détail de l'offre : Chargé de Trade Marketing (F/H)

Recruteur	
Référence	21D1633621899
Titre de l'offre	Chargé de Trade Marketing (F/H)
Description de la mission	Contexte : Sous la responsabilité de la Directrice Trade Marketing, le/la chargé de Trade Marketing F/H est responsable du portefeuille de marques d'Euronews et d'Africanews. Il/elle développe des outils de sales marketing pour les équipes de vente, y compris les ventes d'annonces, de distribution et du business development, qui aideront Euronews à améliorer son positionnement par rapport à la concurrence, à renforcer sa réputation auprès des clients et à soutenir les objectifs de l'ensemble de l'équipe de vente. Il/elle gère de manière centralisée des projets comprenant le développement des supports de vente, de publicité et des supports marketings écrits. Il/elle travaille en étroite collaboration avec de multiples départements internes et partenaires externes à travers les différents bureaux et régions. Vos missions : • Traduire le message de la marque en un argumentaire de vente. • Travailler en étroite collaboration avec les équipes de vente pour comprendre leurs besoins en matière de contenu et de conception de supports de vente. • Développer et lancer des supports de vente et des supports marketings écrits convaincants pour les équipes internes et les agences externes ainsi que les clients et les partenaires : argumentaires de vente, présentations commerciales, brochures, flyers, catalogues.... • Développer et lancer des campagnes marketing par email pour promouvoir le portefeuille de nos marques, nos réalisations et nos nouveautés. • Produire et fournir du contenu et s'assurer que le site Web commercial est à jour. • Développer et livrer des ressources marketing (contenu, création, vidéo) pour répondre aux demandes spécifiques des partenaires. • Travailler de manière transversale avec le marketing corporate, l'équipe éditoriale, et l'équipe digitale pour développer l'argumentaire de vente et la création de nouveaux outils. • Contrôler et communiquer régulièrement toutes les activités sales marketing aux équipes Sales des autres régions. • Aider à la préparation des réunions Sales (contenu, intervenants, ...) et assurer un suivi régulier avec les équipes pour partager les informations, les présentations, les vidéos, le matériel... • Développer et s'approprier les outils d'engagement propre au secteur pour aider à adapter les pitchs et les offres pour les ventes de publicité par catégorie (par exemple le luxe, la technologie, les affaires, les voyages). • Effectuer des analyses régulières des principaux concurrents dans toutes les régions et partager les informations clés du marché avec les équipes.
Type de contrat	CDD
Télétravail	Non spécifié
Rémunération	30-40 K Euro/an
Client	EURONEWS
Description de la société	
Localisation	Paris (8è)
Pays	Array
Description du profil	Formation : Licence ou Master, spécialisé(e) dans un des domaines suivants : marketing, marketing digital, communication marketing intégrée, communication, publicité. Expériences professionnelles : excellente connaissance des médias internationaux avec 5 + ans d'expérience dans le secteur du marketing, en agence, dans une société de médias ou au sein d'un service commercial. Excellent niveau d'anglais Solides compétences en matière de rédaction et de communication/présentation écrite et verbale. Forte capacité à gérer des projets de manière transversale Capacité à travailler en étroite collaboration avec les équipes de vente pour comprendre leurs besoins et fournir des supports appropriés.

Capacité à travailler et à établir des relations avec les équipes des différentes régions et bureaux et à travailler de manière transversale avec elles.
Capacité avérée à établir des partenariats efficaces avec les services Sales et les parties externes.
Confiance, dynamisme, pensée stratégique et créative.
Excellentes compétences organisationnelles et multitâches avec une grande attention aux détails.
Autonome, prévoyant(e), à l'aise dans une organisation matricielle.

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Profil

Langue Anglais
Français