

Recruteur	
Référence	19D1561455271
Titre de l'offre	Product Marketing Manager H/F
Description de la mission	Sur le poste Nous recherchons un(e) Product Marketing Manager pour mener notre stratégie marketing sur le lancement d'une nouvelle offre SaaS. Basé(e) à Paris, avec des déplacements à prévoir (Lille, Asie...), vous établissez en amont le positionnement marketing du produit en collaboration avec les équipes Sales et R&D, et vous en assurez le go-to-market puis la croissance. Responsabilités: - Positionnement: - Formalisation du positionnement de l'offre, collaboration avec la fonction Produit R&D et les ventes : segmentation utilisateurs, proposition de valeur, pricing - Établissement des supports de communication (site web, content marketing...) - Sales enablement : matériels et animation des sessions de formation des équipes commerciales - Go-to-Market - Gestion du lancement (communication, RP, relations analystes) - Evenementiel et salons - Growth Marketing - Gestion des campagnes d'acquisition (SEM, SEO, emailing...) - Lead nurturing - Support commercial
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	QIMA (FORMERLY ASIAINSPECTION)
Description de la société	QIMA (anciennement AsiaInspection) est un prestataire leader de solutions pour la conformité des chaînes d'approvisionnement, qui travaille avec des marques, distributeurs et importateurs internationaux pour sécuriser, gérer et optimiser leur supply chain. QIMA opère dans 85 pays avec 3,000 employés, et combine une expertise technique pour les inspections en usine, les audits fournisseurs et les tests en laboratoire, avec une plateforme digitale qui apporte précision et transparence sur les données de qualité et conformité. Pour nos clients dans plus de 120 pays qui utilisent la plateforme QIMA et bénéficient d'un support 24h/24 dans plus de 20 langues, QIMA est « Vos Yeux dans la Supply Chain™ ». Envie d'une vraie exposition internationale, dans une équipe où vous aurez un impact tangible ? Rejoignez-nous !
Pays	Array
Description du profil	Profil: Nous recherchons des candidats avec: - Une expérience de 5-8 ans min. dans un rôle similaire : marketing de solutions SaaS idéalement en B2B, avec des lancements produits - Une excellente maîtrise de l'anglais (le produit est 'English-first' avec une cible clients majoritairement anglo-saxonne) - Une forte capacité à travailler en autonomie, et un grand sens des responsabilités et du détail
Expérience	Expérimenté (3-10 ans)
Profil	