

Recruteur	
Référence	24D1734014372
Titre de l'offre	Chef de projet digital marketing
Description de la mission	<p>Animation des sites web (éditorial + e-merchandising + commercial) et augmente la visibilité de la production éditoriale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tu crées les pages en webmastering et optimise la mise en forme dans le respect de la charte graphique. - Tu pilotes les contenus dans une perspective SEO. - Tu animes les différents sites en fonction de l'actualité commerciale, des rendez-vous éditoriaux, des objectifs SEO - Tu coordonnes la production de contenus (internes métiers, partenaires) et les étapes de validation. <p>Suivi des performances analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tu construis, analyses, monitores et animes les reportings (audience Google Analytics, Ahrefs...) en lien avec le directeur projets digitaux (rapports mensuels COMEX, ecommerce, partenaires, SEO...). - Tu transmets des analyses et recommandations. <p>Gestion et Animation du Presence Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tu optimises la présence des agences au travers de leur outil de presence management (solution Uberall à date). - Tu actualises les contenus et les fiches Google Business Profile / store locator en lien avec le réseau en fonction des ouvertures, fermetures, migration ou toute autre nouveauté.
Type de contrat	CDI
Télétravail	Télétravail partiel possible
Rémunération	40-50 K Euro/an
Client	OGF (PFG, Roblot, Essentiel)
Description de la société	<p>Le groupe OGF (Pompes Funèbres) recherche un chef de projet digital marketing avec 2 ans d'expérience minimum (hors stage et alternance).</p> <p>Vous serez en charge du marketing digital. Les bureaux sont à la Défense.</p> <p>L'ambiance est très sympa (ne vous fiez pas à l'annonceur ;)</p>
Localisation	La Défense
Code localisation	Paris région parisienne
Pays	France
Description du profil	<p>De formation supérieure (BAC+5), tu possèdes une expérience avérée en tant que chef de projet marketing digital (H/F).</p> <p>Tu as la connaissance d'un CMS et du webmastering (idéalement Drupal).</p> <p>Tu as déjà eu une expérience de recette (et outils de suivi) pour s'assurer de la qualité des livraisons.</p> <p>Tu as des compétences sur des outils Web-Analytics (Google Analytics 4) et des outils de la DataViz (idéalement Looker Studio).</p> <p>Tu maîtrises la méthodologie Agile.</p> <p>Tu maîtrises des problématiques de référencement naturel (SEO).</p> <p>Tu as une sensibilité créative UX (design thinking apprécié) et UI.</p> <p>Tu as de bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse.</p> <p>Tu as un excellent niveau d'orthographe.</p>

Tu as de bonnes connaissances sur les problématiques et stratégies de marque & d'enseigne.

Tu as une parfaite compréhension des enjeux et des leviers du cross-canal.

Expérience Débutant (-3 ans)

Profil SI / Data / Digital

Marketing / Communication

Secteur Service aux particuliers

Langue Français