

Recruteur	
Référence	19D1547139497
Titre de l'offre	Corporate Performance Management
Description de la mission	Depuis plus de 3 ans maintenant, nous avons développé sous l'angle consulting, une pratique liée à la valorisation des données de nos clients. Sujet stratégique au sein de la digitalisation du marché, porté par une tendance au data centrisme. Accompagner nos clients dans leur compréhension et la mise en œuvre de ces enjeux stratégiques nous a mené à construire les offres suivantes : - Gouvernance des données et des processus - Architecture et accompagnement Data et Big Data par les usages - Corporate Performance Management / Pilotage et valorisation des processus financiers et opérationnels Fonctions et responsabilités : Rejoignez ainsi notre équipe Digital Insights qui porte cette transformation auprès des directions fonctionnelles financières de nos clients. Vous interviendrez en particulier sur des projets et missions de transformation de processus liés à la gestion de la performance et à l'analytique financier. Vous déploierez vos capacités d'analyse, votre rigueur et votre créativité en participant à l'identification, auprès de nos clients, d'opportunités de transformation de leurs patrimoines de données en « Intelligence » métier. Selon les opportunités des projets et missions de CGI Business Consulting, vous pourrez participer à des missions de conseil et/ou AMOA sur les thématiques suivantes : - Conseil - o Stratégie de business model et d'organisation sur la transformation de processus financiers - o Audit et recommandation de solutions et d'architecture cible à partir des usages métiers et de l'existant SI - o Elaboration de schémas directeurs EPM/CPM et de plan de transformation - o Pilotage de projet de type Gestion de la Performance multi-entité et multi-projets, on-shore et off-shore - Assistance à maîtrise d'ouvrage et mise en œuvre de solutions de valorisation de l'information de pilotage - o Animation d'ateliers de recueil de besoins et rédaction de dossier de synthèse - o Conduite d'analyses d'impact et d'études de faisabilité fonctionnelles et techniques - o Animation de formations concept et ou solutions (EPM) - o Conception, et éventuellement développement et déploiement des briques techniques de projets EPM. - o Recueil de besoins /ateliers de cadrage auprès des clients, utilisateurs, - o Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques, - o Paramétrage fonctionnel des applications, - o Conseil et assistance métier pour la production des comptes, le reporting, l'élaboration budgétaire, - o Rédaction des guides utilisateurs et animation d'ateliers de formation
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	CGI
Description de la société	CGI Business Consulting fait partie du Groupe CGI inc, 5ème plus importante entreprise indépendante de conseil et des services numériques. CGI Business Consulting anticipe, conçoit et donne vie aux modèles qui feront l'économie de demain. Chaque jour, nos 850 consultants mobilisent leur savoir-faire et leur créativité pour accompagner nos clients dans la réussite de leurs projets. Ils associent une combinaison unique d'expertises sectorielles, fonctionnelles et technologiques, garante d'amélioration de performance démontrable et de retour sur investissement rapide. Les plus grandes sociétés, font confiance à CGI Business Consulting, l'un des leaders du Conseil en France et en Europe.

CGI Business Consulting est un acteur majeur du conseil dans les secteurs Energy, Utilities, Telecom et Media, qui représentent près de 30% de notre chiffre d'affaires. Nos clients sont les grands acteurs de ces secteurs.

Pays

Array

Description du profil

Compétences recherchées

- 2 à 6 ans d'expériences dans des cabinets de conseil ou organisations clientes sur les domaines de l'énergie, des utilities, des télécoms, de l'immobilier et de la construction

- Références de missions chez nos clients principaux : EDF, ENGIE, TOTAL, VEOLIA, SUEZ, DALKIA, ORANGE, COFELY, SFR ...

- Soft skills indispensables : dynamisme, prises d'initiatives, ouverture à la fois vers le business et les nouvelles technologies, passionnés par les transitions énergétiques et numériques, à l'aise à l'écrit comme à l'oral, anglais

- Expertises complémentaires particulières :

- o Data

- o Transformation digitale

- o Billing & CRM

- o Supply Chain

- o Services énergétiques B2C et B2B

Expérience

Expérimenté (3-10 ans)

Profil