

Recruteur	
Référence	24D1711558266
Titre de l'offre	Senior Market Manager, Segment Luxe
Description de la mission	La principale responsabilité du Senior Market Manager sera d'initier et de renforcer nos relations avec les établissements haut de gamme garantissant ainsi la croissance et le succès de notre entreprise, sur le segment Luxe en France.
	En tant que Senior Market Manager, vous développerez et maintiendrez un portefeuille d'établissements hôteliers très haut de gamme pour la clientèle internationale en pleine croissance chez Expedia. Vous collaborerez avec les établissements partenaires du groupe Expedia pour les aider à maximiser leurs ventes, en utilisant intelligemment les données exclusives d'Expedia Group, du marketing, de la distribution et de l'ensemble d'outils de gestion des revenus.
Type de contrat	CDI
Télétravail	Télétravail partiel possible
Rémunération	60-70 K Euro/an
Client	EXPEDIA GROUP
Description de la société	Expedia Group (NASDAQ: EXPE) powers travel for everyone, everywhere through our global platform. Driven by the core belief that travel is a force for good, we help people experience the world in new ways and build lasting connections. We provide industry-leading technology solutions to fuel partner growth and success, while facilitating memorable experiences for travelers. Expedia Group's family of brands includes: Brand Expedia®, Hotels.com®, Expedia® Partner Solutions, Vrbo®, trivago®, Orbitz®, Travelocity®, Hotwire®, Wotif®, ebookers®, CheapTickets®, Expedia Group™ Media Solutions, Expedia Local Expert®, CarRentals.com™, and Expedia Cruises™.
Localisation	Paris 9
Description du profil	-5 à 7 ans d'expérience démontrée dans la gestion de comptes stratégiques ou l'hôtellerie de luxe -Connaissance approfondie du paysage du marché du luxe, y compris les acteurs clés et les tendances du marché -Maîtrise requise de l'anglais et du français -Personnalité charismatique : agilité intellectuelle, esprit d'entreprise, empathie dans les relations, esprit d'équipe -Personnalité ambitieuse, déterminée, motivée, énergique et centrée sur les résultats -Attrait pour les nouvelles technologies, les milieux de travail qui évoluent rapidement, capacité à prendre des décisions fondées sur des données -Passionné(e) par l'industrie hôtelière et le monde du voyages
Expérience	Expérimenté (3-10 ans)
Profil	Commercial Conseil, Stratégie et M&A
Secteur	Tourisme, Hospitalité & Restauration Luxe E-commerce
Langue	Anglais Français