Détail de l'offre : Responsable Marketing Hôtels & Loisirs

Recruteur	
Référence	79187
Titre de l'offre	Responsable Marketing Hôtels & Loisirs
Description de la mission	Contexte & Missions Barrière recherche un Talent : un Responsable Marketing Hôtels & Loisirs (H/F). Barrière c'est 33 Casinos, 18 Hôtels, plus de 120 Restaurants et Bars, 15 Spas, 3 Golfs, 2 Tennis Club, 1 Balnéo, 1 Thalasso. Barrière c'est aussi 50 métiers incarnés par près de 7000 collaborateurs. Et par vous aussi demain ? □ Contexte & Lieu de travail Le Resort Barrière La Baule est composé de trois hôtels 5 étoiles mythiques (L'Hermitage, Le Royal et le Castel Marie Louise), d'un casino, de sept restaurants, d'une thalassothérapie, d'un golf international et d'un club de tennis au cœur de l'une des plus belles baies du monde. Dans le cadre d'un remplacement de congés maternité, sous l'autorité du Coordinateur Pôle Hôtelier, vous êtes chargé de proposer et de coordonner les plans d'actions marketing Hôtels & Loisirs dans le respect de la stratégie générale définie par la Direction de la station et de la direction Marketing Groupe. En tant qu'interlocuteur des exploitants et du marketing siège, vous êtes garant de la mise en place, du bon fonctionnement et du reporting de l'ensemble des actions marketing hôtels & Loisirs pour la station. □ Missions & Objectifs Déployer les plans d'actions marketing stations annuels (hôtels, loisirs et restaurants), en assurer le bon fonctionnement avec les différents interlocuteurs de la station et en faire le suivi. Charger de décliner la stratégie marketing siège dans son adaptation au contexte local et d'en assurer la mise en œuvre avec les établissements. Ajuster le calendrier annuel des différentes actions marketing selon les besoins business. Mettre en œuvre le plan de lancement de la nouvelle Thalasso en étroite collaboration avec le Comité de pilotage et le Marketing Groupe. Assurer en permanence la cohérence et la pertinence des informations et offres des établissements de la station dans les différentes actions (nationales et locales) dans le respect du positionnement de chaque établissement. Assurer l'information et la formation des équipes d'exploitation et MCCY pour garantir le bon fonctionnement des actions locales et nationales mises en place. Assurer la mise à jour de l'ensemble des outils digitaux station Avec l'aide de votre apprentie. Superviser le community management des réseaux sociaux (5 pages Facebook, 1 page Resort Instagram) et veille des 2 pages Facebook Tennis et Golf réalisé par l'apprentie. Assurer le positionnement des établissements en veillant à ce que les chartes graphique et éditoriale soient bien appliquées. Etre l'interlocuteur privilégié du marketing siège sur l'ensemble des dossiers hôtellerie (individuel et MICE), Restauration, Bien-être et Golf et en assurer la mise en place auprès des établissements de la station. Participer aux réunions MCCY. Etre la porte-parole des besoins des établissements de la station vis à vis du siège.
Type de contrat	CDD
Télétravail	Non spécifié
Client	Resort Barrière La Baule
Localisation	La Baule-Escoublac (44)
Pays	Array
Description du profil	Expérience & Qualités De formation Master 1 ou 2 avec impérativement une spécialisation en marketing, vous justifiez d'une précédente expérience en marketing opérationnel, idéalement dans le métier du

divertissement ou du tourisme.

Vous proposez facilement de nouvelles idées et êtes exigeant sur leur originalité et la qualité de leur réalisation.
Impliqué et autonome, vous savez prendre du recul et gérer les priorités
dans un environnement dynamique.
Vous êtes un très bon communicant, savez animer des réunions/formations et êtes à l'aise en anglais particulièrement à l'écrit.

Vous avez une forte sensibilité au luxe et aux nouveaux médias. Vous êtes curieux et suivez de près les initiatives digitales (réseaux sociaux, campagnes digitales...).

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?
 Un poste avec des missions riches et variées : zéro routine assurée !
 La possibilité d'être logé à moins de 5 minutes à pied (et de la plage).
 L'occasion de profiter de l'air marin et de la baie de La Baule tous les jours.

Travailler chez Barrière : Partager un esprit. Faire vivre des moments exceptionnels à nos clients. Voilà la mission de nos 7000 collaborateurs, passionnés par leur métier.
Rejoignez-nous !
Dates du contrat : 6 mois - Septembre 2020 à Février 2021

Profil

Secteur Tourisme, Hospitalité & Restauration