

Détail de l'offre : CHEF DE PRODUIT MARKETING – MARCHÉ SUD-AMÉRICAIN

Recruteur	Cruiseline
Adresse	16 Rue du Gabian
Code postal	98000
Ville	MONACO
Référence	23D1686921402
Titre de l'offre	CHEF DE PRODUIT MARKETING – MARCHÉ SUD-AMÉRICAIN
Description de la mission	Objectif principal du poste et Missions : - Création et suivi des opérations d'animation commerciale - Création et suivi campagnes promotionnelles - Création et Suivi et Analyse des Campagne Emailing - Analyse des performances du site via Google Analytics - Elaboration des optimisations et remontée des bugs éventuels - Déploiement de la stratégie réseaux sociaux - Réalisation de benchmark, veille concurrentielle - Traitement et saisie produit
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Description de la société	Leader Européen de la vente en ligne de croisières, sur des marchés en forte croissance, Cruiseline recherche pour son service marketing un Chef de produit marketing sur le marché sud-américain.
Pays	France
Description du profil	Profil recherché : - Bac +3 (école de commerce/formation marketing) avec une première expérience réussie dans un poste similaire en digital - Bilingue Espagnol + Maîtrise du français oral et écrit - Orthographe et grammaire irréprochable - Rigoureux, organisé et pro- actif - Connaissance et Maitrise des principaux KPI web + Emailing - Connaissance et Maitrise de Google Analytics - Bonne organisation et Aptitude à travailler en équipe
Profil	
Langue	Espagnol