Détail de l'offre : Responsable de marques H/F

Recruteur	
Référence	19D1549635231
Titre de l'offre	Responsable de marques H/F
Description de la mission	Pour répondre aux évolutions à venir du monde de la distribution, ITMAI, le siège social d'Intermarché et de Netto, a lancé un plan de transformation ambitieux, autour de grands axes stratégiques majeurs tels que la digitalisation, le renforcement de notre positionnement Producteur Commerçant et le développement d'une nouvelle politique Ressources Humaines attractive ; où chaque collaborateur a la possibilité d'apporter sa contribution. Vous rêvez de piloter la première marque MDD en CA d'Intermarché (Pâturages), les filières Lait vous animent, vous êtes curieux des nouvelles attentes consommateurs sur le périmètre de l'ultra frais et de ce qui s'invente pour que vous et vos concitoyens mangent mieux chaque jour. Vous êtes orienté(e) business et marketing, les 4P n'ont pas de secrets pour vous et les défis collectifs ne vous effraient pas ? Nous cherchons un responsable de marque sur l'ultra frais pour nos marques propres PATURAGES et LesEleveursVousDisentMerci. Vos Missions : > Analyse des performances à la marque - Assurer une veille économique et technologique pour se tenir informé des nouveautés et tendances du marché. - Etre expert sur l'ense mble des marchés couverts : connaissances acteurs, marques et produits, nouveaux développements Marque Nationale et MDD sur le marché, des spécificités de ses rayons - Analyser les performance s de la marque via les outils mis à disposition (interne et externe), en incluant le ROI - Proposer des plans d'action s correctifs si nécessaire. > Elaboration de la stratégie complète de la marque Elaborer la stratégie de la marque sur l'ensemble des 4P : . Produit et pack : élaborer le cahier des charges amont (incluant la charte graphique dos & facing) ; . Prix / promo : recommander la stratégie de prix à la gamme et les temps forts promotionnels . « Placement » (merchandising) : recommander le positionnement en point de vente. Préconiser un taux de détention des produits par vocation. . Publicité : recommander la stratégie de communication marque et produits > Gestion des Innovations - Recommander, élaborer et piloter le déploiement des innovations sur l'ensemble des 4 P (Produits / Packs, Prix/promo, Placement, Publicité). - Elaborer, piloter et suivre le budget, Vous serez assisté dans ces missions par un(e) Chargé(e) de Marque.
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	ITMAI (Intermarché / Netto)
Localisation	Bondoufle (91)
Pays	Array
Description du profil	De formation supérieure (ESC, master marketing, ingénieur Agri/Agro…), vous justifiez d'une expérience significative de 3/5 ans en stratégie marketing chez l'industriel. Dynamisme, force de proposition et de conviction vous qualifient également. Vous êtes organisé(e) et avez le sens des priorités. Compétences : Esprit d'équipe, Organisé/e, Qualités d'écoute et relationnelles Poste à pourvoir dès que possible en CDI et basé au siège à Bondoufle (près d'Evry - 91). Merci d'adresser une candidature complète (CV + lettre de motivation + prétentions salariales)

Expérience	Expérimenté (3-10 ans)
Profil	
Secteur	Retail B2C