Recruteur	
Référence	23D1684329829
Titre de l'offre	Marketing Specialist
Description de la mission	<p>Contexte :</p> <p>Dans le cadre d'un remplacement, nous recrutons notre Marketing Specialist qui fera partie de l'équipe marketing & communication européenne. Ce poste a pour mission d'accroître notre efficacité dans la gestion de projets internes/externes pour nos clients, et contribuer à relever le challenge de l'E-mobilité.</p> <p>Description du poste :</p> <p>Vous ferez partie de l'équipe marketing européenne de Webasto, et serez responsable avec votre manager basé en Allemagne/Pays-Bas, du développement de l'activité marketing en France. Vous serez garant de la communication interne et externe de l'entreprise et aurez une journée passionnante avec une large variété de tâches.</p> <p>Les tâches et responsabilités essentielles peuvent inclure, mais sans s'y limiter, les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">- Planification et exécution marketing en mode autonome (B2C et B2B) en étroite collaboration avec les ventes et les objectifs marketing EMEA- Planification et suivi du budget marketing France en concertation avec la Direction de la filiale et les objectifs marketing EMEA- Planification, exécution et évaluation des campagnes et des supports marketing (on/offline)- Planification, mise en œuvre et participations aux salons et événements commerciaux- Traitement des demandes de presse, ainsi que création et distribution de communiqués de presse.- Réseaux sociaux ; planification du contenu LinkedIn et modération de la page entreprise- Création et envoi de newsletters avec l'outil CRM propre à l'entreprise- Mise à jour des sites Web- Déploiement d'enquêtes clients- Support aux réseaux de revendeurs (matériel de point de vente, publicités, goodies, etc.)- Traduction de l'anglais en français des différents supports marketing et communication <p>Au sein de notre équipe marketing européenne, chaque membre se concentre sur une mission européenne spécifique en plus de ses missions locales. Une expérience ou une appétence accrue dans le marketing digital seraient un vrai plus, en particulier dans les sujets SEO/SEA.</p> <p>Lieu de travail et déplacements :</p> <ul style="list-style-type: none">- Poste basé dans la région Sud Loire sur la commune de Saint Viaud / Paimboeuf, proche Nantes (40') / Saint-Nazaire (25').- Organisation hybride possible après une période d'intégration.- Les missions impliquent des contacts avec les clients & fournisseurs, ce qui exige de solides compétences en communication et des déplacements nationaux et exceptionnellement en Europe.
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	Webasto Thermo & Comfort France
Description de la société	<p>Depuis plus de 100 ans, Webasto SE, basé à Stockdorf près de Munich, a introduit de nombreux standards technologiques au travers de ses développements et innovations dans les domaines des toits ouvrants ou convertibles et du confort climatique. Avec plus de 4,4 milliards d'euros de</p>

chiffre d'affaires en 2022, Webasto SE, fait partie des 100 plus grands fournisseurs mondiaux de

l'industrie automobile.

Sa division Customized Solutions (CS) développe des produits relatifs aux systèmes de gestion

climatique (climatisation et chauffages) et de gestion d'énergie (pack batterie et station de recharge, gestion thermique) commercialisés sur de nombreux marchés / segments :

automobile, véhicules industriels, véhicules spéciaux, industrie ferroviaire, bus, camping-cars, nautisme et marine professionnelle.

Au sein de cette Division, Webasto Thermo & Comfort France SAS est en charge du marché français. PME à taille humaine, nous avons un portefeuille unique de produits de climatisation, chauffages développés spécifiquement pour nos clients OEM.

Localisation Saint Vaud (44)

Pays Array

Description du profil Issue d'une formation au minimum de type bac+3 avec une spécialisation en marketing/communication et une expérience préalable d'au moins 3 ans dans ce domaine (idéalement dans un environnement international).

Connaissance et maîtrise de :

- Outils digitaux marketing comme Indesign, Photoshop, Acrobat ainsi que CMS
- Outils Office
- Gestion projets marketing
- SEO/SEA

Compétences linguistiques

- Français avec une parfaite expression orale et maîtrise de l'écrit.
- Anglais indispensable (communication interne)

Personnalité & qualités recherchées :

- Sens de l'organisation, forte capacité à travailler de manière autonome
- Soucieux de la satisfaction client
- Sens des responsabilités, et capacité à fédérer
- Enthousiaste et optimiste,
- Profil curieux avec une forte volonté d'amélioration continue.

Profil

Secteur Automobile & fournisseurs

Retail B2C

Langue Anglais

Français