

Recruteur	MONDELEZ
Adresse	3 Rue Saarinen 3 Rue Saarinen
Code postal	94150
Ville	RUNGIS RUNGIS
Référence	R-124232
Titre de l'offre	Trade Marketing Gestion de Projet (H/F/X)
Description de la mission	Trade Marketing Gestion de Projet (H/F/X)

La Reunion, France

time type

Temps plein

job requisition id

R-124232

Type d'emploi

Êtes-vous prêt à faire bouger les lignes chez Mondelez International ?

Rejoignez l'aventure, celle d'inventer l'avenir du snacking. Faites-le avec fierté !

En collaboration avec des équipes mondiales et régionales transverses, vous mettez en œuvre une stratégie de marque conforme à notre vision de la marque pour favoriser une croissance durable et atteindre les objectifs commerciaux. Vous soutenez également la gestion des pertes et profits et les plans et objectifs de développement futur de l'entreprise, notamment le développement de nouveaux produits et les opportunités en matière de plateformes.

Vos missions

Vous travaillez avec d'autres collaborateurs pour exécuter la stratégie de marque pour des marques désignées, développer des initiatives de produits et de packaging, mettre en œuvre des stratégies de prix, et planifier et exécuter des plans intégrés de communication marketing et médias. Vous formulez également des recommandations pour les plans commerciaux intégrés et apportez votre contribution et votre soutien à l'élaboration et à l'exécution des plans de marketing afin de garantir qu'ils atteignent les objectifs en matière de revenus, de bénéfices, de partage des objectifs et de suivi des performances. En vous appuyant sur votre solide compréhension des insights consommateurs, de la stratégie de marque et du positionnement, vous aidez à développer des communications marketing intégrées et des campagnes à 360 degrés.

Type de contrat CDD de 1 an - 12 mois

Télétravail Pas de télétravail

Description de la société Nous pensons que le talent de nos collaborateurs mérite récompense. À chaque fois que cela est possible, nous privilégions l'évolution interne au recrutement externe pour les nouveaux postes vacants. Si vous pensez que le poste vacant correspond à vos aspirations et compétences, nous vous encourageons à y postuler !

La réussite de notre entreprise repose sur le talent de ses collaborateurs.

Mondelez International adhère aux principes d'équité en matière d'emploi. Toutes les

	candidatures qualifiées seront examinées avec attention, indépendamment de l'origine, de la couleur, de la religion, du genre, de l'orientation ou de l'identité sexuelle, de la nationalité, du handicap, du statut de vétéran protégé ou de toute autre caractéristique protégée par la loi.
Localisation	La Reunion, France
Code localisation	Union Européenne
Pays	France
Description du profil	Vous avez de l'ambition, l'envie d'évoluer, de booster votre carrière et avez l'expérience et les connaissances suivantes :
	- Production de résultats
	Marketing, de préférence dans le secteur en évolution rapide des biens de grande consommation
	Nos marques et nos activités avec une compréhension claire de nos consommateurs
	Obtenir des résultats de manière autonome et influencer les différents acteurs
	Capacités d'analyse et esprit créatif - un juste équilibre entre sens commercial et esprit stratégique
	Présenter une histoire de manière inspirante et convaincante
	Gestion de projet, de la conception à la réalisation, avec le sens de l'action
	En savoir plus sur ce poste
	Principales missions:
	Assurer la mise en place de toutes les opérations trade dans les GMS en accord avec le plan promotionnel annuel (encart trade, gestion des PLV, organisation des animations...)
	Connaître les attentes des enseignes/clients GMS en matière d'opérations promotionnelles et gérer les partenariats spécifiques (jeux, encarts prospectus, événement en galerie commerciale, planning digital, incentives spécifiques...)
	S'assurer des théâtralisations impactantes en magasin en anticipant les commandes/productions de PLV & leurs mises en place
	Pousser les volumes promotionnels grâce au levier « animation » en donnant les moyens nécessaires à l'agence pour le bon déroulé de l'animation (le bon brief, les échantillons de dégustations, le matériel d'animation, les goodies...)
	S'assurer d'une communication fluide en interne entre tous les services (équipes commerciales, la promotion, la logistique, le category planning...)
	Veiller à une bonne communication externe avec les partenaires et prestataires (fournisseurs de PLV et de goodies, agence d'animation, partenaires logistiques, agence trade et digitale...)
	Organiser les événements marques et aussi internes en collaboration avec le responsable marketing
	Participer aux reporting internes (infos majeures terrains, photos des opérations, chiffres clés...)
	Respecter les procédures internes de la société
	Contribuer aux missions administratives du service marketing
	Compétences requises :
	Un savoir-être, indispensable pour répondre aux valeurs de la société, qui permettra de réussir le travail en équipe / un bon sens de la communication
	Une bonne capacité à coordonner un grand nombre de projets

Une grande rigueur, une capacité d'adaptation rapide et un bon esprit d'initiative

Très bonne maîtrise du pack office (Excel et Powerpoint notamment)

Notions en anglais

Profil recherché :

De formation supérieure en Marketing et/ou Commerciale, vous possédez une première expérience en marketing opérationnel. Vous connaissez l'univers de la Grande distribution et celui du trade marketing/promotion. Chargé(e) de la mise en œuvre de toutes les actions marketing et trade marketing, vous devez être organisé(e) et à avoir un bon relationnel pour la réussite des différents projets.

Horaires de travail :

Du lundi au jeudi : 8h-12h, 13h20-17h

Vendredi : 8h-12h, 13h10-16h

L'aide à la mobilité (déménagement) est-elle disponible ?

Aucune assistance à la relocalisation n'est disponible

Prêt(e) à booster votre carrière ?

Nous pensons que le talent de nos collaborateurs mérite récompense. À chaque fois que cela est possible, nous privilégions l'évolution interne au recrutement externe pour les nouveaux postes vacants. Si vous pensez que le poste vacant correspond à vos aspirations et compétences, nous vous encourageons à y postuler !

SI VOUS AVEZ BESOIN D'UN SOUTIEN POUR REMPLIR VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE OU PENDANT LE PROCESSUS D'ENTRETIEN, VEUILLEZ CONTACTER LE RECRUTEUR

Type d'emploi

Temporaire (durée déterminée)

Brand & Portfolio Management

Marketing

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Profil Marketing / Communication

Secteur Agroalimentaire