

Recruteur	
Référence	19D1561125192
Titre de l'offre	Marketing Director
Description de la mission	Le poste est rattaché à la Direction Générale et c'est une création de poste dans le cadre de la forte croissance de la société et de la conquête de nouveaux marchés. Il s'appuie et pilote une équipe de Chefs de produit et Chargés de Communication. Le Directeur Marketing planifie, développe, organise et implémente la stratégie marketing dans sa globalité (les initiatives et les actions tactiques) et a plus précisément les missions de : » Développer une stratégie globale et pour chaque segment de marché, participer à la définition des prévisions de vente et suivre sa réalisation » Définir et appliquer des méthodologies d'identification des besoins du marché (étude de marché, retours clients et des commerciaux, et veille technologique dans le domaine de l'instrumentation, notamment des produits concurrents et de potentiels nouveaux arrivants sur le marché) » Conduire le cycle complet de la mise sur le marché de nouveaux produits, de l'analyse du marché à la mise en place des supports marketing pour le développement commercial (cibles, positionnement, notes d'applications, argumentaire de vente, etc.) Le directeur Marketing doit, avec son équipe, identifier, évaluer et arbitrer le développement de produits en R&D pour accroître les opportunités de business » Assurer la pertinence de l'expression du besoin par l'équipe Produit vis-à-vis de l'équipe R&D » Animer la priorisation des opportunités de nouveaux produits et des demandes clients
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	Fluigent
Description de la société	The world is experiencing fundamental changes in pharmacology, biological research, medical diagnosis and cosmetics. The demand for high precision products and services in these markets is increasing rapidly. Microfluidics is a key technology for miniaturization and automation for the development of these markets. Fluigent, innovative SME and world leader in microfluidic instrumentation is specialized in these areas with high-precision equipment and software we develop and market. Thanks to its innovative technologies patented by its team of world-class experts, Fluigent has more than 4000 instruments being used in more than 40 countries, in the best academic and industrial research labs worldwide. The company has been ISO-9001 certified since 2010 and has 2 subsidiaries in Germany and in the United States and is expanding very quickly in the international market.
Localisation	Kremlin Bicetre
Pays	Array
Description du profil	Diplôme Marketing, ou Ingénieur et/ou docteur avec 6 ans minimum d'expérience au sein d'un service marketing dont une partie en tant que responsable. Une expérience dans le secteur des Biotechnologies, des hautes technologies, de l'ITVD ou de l'instrumentation scientifique est requise. Une connaissance du marché de la microfluidique sera un plus. » Compétences techniques/ Connaissance du marché » Parfaite maîtrise de l'anglais » Excellentes compétences en marketing » Background scientifique » Connaissance pointue des produits vendus et des marchés (recherche physique/chimie/biologie, diagnostic, pharmaceutique). Une bonne connaissance du marché OEM en instrumentation sera un atout. APTITUDES » Communication et écoute (notamment clients) » Rigueur » Sens créatif » Vision stratégique » Esprit d'analyse et de synthèse

» Orienté résultats

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Profil

Secteur Pharma & Life Science