

<b>Recruteur</b>	
<b>Référence</b>	19D1560765203
<b>Titre de l'offre</b>	CHEF DE MARCHÉ E-COMMERCE BILINGUE FRANÇAIS/NÉERLANDAIS OU FRANÇAIS/FLAMAND F/H
<b>Description de la mission</b>	<p>Au sein de la direction E-commerce internationale, nous recherchons un Chef de marché Belgique bilingue français/flamand ou français/néerlandais en charge de l'animation commerciale sur les « Produits Techniques ».</p> <p>Vos missions</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vous êtes l'interlocuteur privilégié de la filiale Belge pour le « PT » (hardware, smartphones, photo...) et veillez à ce titre au bon suivi des particularités du marché en coopération avec la filiale et en adéquation avec sa stratégie multicanal.</li> <li>• e-merchandiser, vous participez à la définition de la stratégie online (site belge bilingue) et réalisez les actions permettant d'atteindre vos objectifs de CA et de marge, en utilisant les leviers de l'offre et de la demande et en collaboration avec la filiale pays.</li> <li>• Vous analysez votre gamme de produits, la concurrence et établissez les besoins (produits, segments, prix, nouveautés) permettant de la compléter / développer, en ce sens, vous travaillez avec les chefs de produit dans la filiale (responsables des achats en local et de la gamme).</li> <li>• Vous mettez en œuvre une politique des opérations commerciales/événementielles pour dynamiser vos ventes et atteindre vos objectifs. Vous êtes acteur de la coordination nécessaire avec les équipes CRM et acquisition afin de booster la visibilité de vos opérations.</li> <li>• Vous proposez et mettez en place des actions marketing pour créer la demande/du trafic sur vos produits : merchandising site, traduction, opérations marketing. Vous êtes force d'initiative et travaillez en ce sens avec la filiale pays.</li> <li>• Vous faites en sorte que l'expérience client sur le site soit optimale : parcours clients, mises en avant, conseil produit, traductions et wordings.</li> <li>• Vous utilisez les outils mis à votre disposition pour gérer vos catégories : CMS, outil de programmation des promotions, outil de gestion de l'arborescence... et collaborez avec les graphistes, les équipes techniques et éditoriales au siège afin de gérer le site opérationnellement (créas, gestion catalogue, ajout contenu éditorial) et faire des propositions d'évolution des outils.</li> <li>• Vous êtes le point de contact/demandeur de projet avec l'équipe technique.</li> </ul>
<b>Type de contrat</b>	CDD
<b>Télétravail</b>	Non spécifié
<b>Client</b>	Groupe Fnac Darty
<b>Localisation</b>	Ivry sur seine
<b>Pays</b>	Array
<b>Description du profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De formation Bac+5, type Ecole de Commerce ou 3ème Cycle universitaire, vous avez une 1ère expérience significative en tant que Category Manager ou Webmerchandiser ;</li> <li>• Bilingue français/flamand ou français/néerlandais obligatoire, l'allemand est un plus ;</li> <li>• Vous êtes familier du web et du e-commerce, une expérience dans ce domaine et une connaissance du marché belge seraient des atouts appréciables ;</li> <li>• Curieux(se), efficace et analytique, vous avez le sens du résultat et êtes particulièrement motivé(e) par l'idée de contribuer au développement international de la Fnac ;</li> <li>• Vous faites preuve d'ouverture d'esprit, de créativité et de prise d'initiative pour être force de proposition, vous avez le sens du Client ;</li> <li>• Fort d'un pouvoir de persuasion, vous savez être convaincant auprès d'interlocuteurs exigeants.</li> </ul>
<b>Expérience</b>	Débutant (-3 ans)
<b>Profil</b>	