

**Recruteur**  
**Référence** 24D1734684893  
**Titre de l'offre** Responsable Branding/Marketing (H/F)  
**Description de la mission** Nous recherchons un Responsable Branding/Marketing (H/F), qui aura pour objectif d'accroître la notoriété de la marque Clim8 dans le monde des vêtements intelligents, chauffants et bientôt refroidissants.

Le profil idéal est à la fois visionnaire et pragmatique, capable de définir une stratégie claire et ambitieuse, tout en assurant sa mise en œuvre opérationnelle avec rigueur et efficacité.

Les principales tâches du poste :

#### GLOBAL

Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing globale (B2B / B2C), alignée sur la stratégie de l'entreprise.

Gérer le budget et les ressources marketing (internes et externes).

Mettre ton imagination à profit et participer à la stratégie de croissance de Clim8.

#### BRANDING

Définir et mettre en place la stratégie de branding Clim8 avec la direction : plateforme de marque, offre Clim8, storytelling, brand guidelines,

Définir et mettre en œuvre la stratégie de co-branding avec les marques partenaires de Clim8 (Carhartt, Odlo...), en collaboration avec les équipes commerciales.

Créer des campagnes de lancement pour les nouvelles technologies et les offres à venir (contenu graphique et éditorial, etc.).

#### MARKETING

Gérer le co-marketing avec les marques partenaires de Clim8 : trade marketing (packaging, POP/POS, brand reminders) et go-to-market (advertising, e-mailing, social media, relations presse).

Formation du personnel de vente B2B/B2C aux technologies Clim8®.

Gérer la présence de Clim8 à des salons internationaux (un à deux par an).

#### DIGITAL

Community management : plan de communication, création de contenu, webmastering occasionnel des sites de Clim8 (SEO, référencement, articles).

Participer activement aux mises à jour de l'application Clim8® avec l'équipe Digital, améliorer l'UX/UI.

**Type de contrat** CDI  
**Télétravail** Télétravail partiel possible  
**Client** Clim8  
**Description de la société** Fondée en France en 2016, Clim8 développe la technologie de chauffage intelligent Clim8® pour vêtements, assurant aux utilisateurs de rester confortables et concentrés sur leur activité plus longtemps. Intégrée aux vêtements de marques partenaires premium (Carhartt, Odlo...), la technologie embarque des algorithmes qui analysent en temps réel la température, l'activité et le profil de l'utilisateur pour un chauffage entièrement personnalisé, activé uniquement en cas de besoin.

En 2023, Clim8 a été choisi pour participer au programme d'innovation en vêtements de combat ARMETISS, sur le volet refroidissement. Cette initiative innovante, financée par l'Union européenne, vise à révolutionner l'habillement des soldats en exploitant des technologies textiles innovantes.

**Localisation** Limonest / Lyon  
**Code localisation** Union Européenne  
**Pays** France  
**Description du profil** Une expérience de 4-5 ans minimum à un poste similaire  
Une expérience en gestion de marque / branding

Capacité à convaincre et à négocier, dans un contexte international (principalement en Europe et aux États-Unis)

Excellentes aptitudes de communication écrite et orale (anglais et français). Anglais indispensable

Gestion des prestataires de services externes, français et internationaux

Bonne connaissance des logiciels graphiques Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Figma)

Esprit d'équipe, stratégique et créatif

Une expérience de travail pour ou avec une marque d'ingrédients serait un plus.

La maîtrise de WordPress et de l'édition vidéo serait un plus.

**Expérience** Expérimenté (3-10 ans)

**Profil** Marketing / Communication

**Secteur** Autre non listé

Biens de consommation non-food

Textile & Mode

**Langue** Anglais

Français