

Recruteur	
Référence	18D1544626467
Titre de l'offre	Customer Development Manager Senior
Description de la mission	Pourquoi le poste existe-t-il dans l'organisation ?

Le Customer Development Manager Senior a pour mission de :

- Développer et assurer une relation régulière afin de prendre de la part de voix à différents niveaux (Responsable appro, chef de projet, négociateur CGA...) chez les clients Retail (acteur de la Grande Distribution tel que Carrefour, Auchan, Leclerc, Casino...) dont il a la charge pour anticiper les changements, mesurer les impacts sur notre propre Supply chain et recommander les réponses appropriées
- Définir et coordonner les plans de développement des clients dont il a la charge, en collaboration avec le Manager Enseigne Supply et organiser, animer les RDV avec les clients
- Etudier, négocier et amender les CGA des clients : recommander, participer aux RDV de négociation et établir les accords contractuels avec les clients sur les sujets Supply, en coordination avec le Manager Enseigne Supply, l'équipe commerciale + s'assurer du respect des engagements pris
- Gérer les projets avec ses clients (ex OSA, Multidrop, Pooling, EDI spécifiques...) dans le but d'apporter de la croissance ou réduire les coûts, en étroite collaboration avec les différents services Supply et son Manager
- Contribuer à la mise en place des évolutions de nos réseaux logistiques et proposer d'éventuelles alternatives pour les clients dont il a la charge.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes Service Clients afin de les accompagner efficacement dans le pilotage de leurs activité en vue de contribuer à l'optimisation des outils et process
- Coordonner des projets internes d'amélioration continue ou de productivité (mise en place et animation des KPI's, formation aux outils et proposition d'optimisation...) au sein des enseignes dont il a la charge ou cross-enseignes

Quels sont les résultats attendus ?

- Prendre de la part de voix à différents niveaux chez les clients afin d'être choisis pour mener des projets innovants & de croissance,
- Etudier et coordonner les changements/adaptations à mettre en place au sein de la Supply Chain Mondelez (tout en préservant les coûts) pour répondre ou anticiper les évolutions des clients,
- Au travers d'une participation ciblée aux instances professionnelles et paritaires, apporter de la veille sur des solutions nouvelles et influencer sur ces instances dans l'intérêt de Mondelez,
- Accélérer la mise en place des projets et des changements

Quelles est sa valeur ajoutée dans l'entreprise?

- Développe l'image de Mondelez auprès de nos clients, dans tous les domaines de la chaîne d'approvisionnement, sur des sujets plutôt moyens termes de réflexion ou d'innovation,
- Prépare l'entreprise aux changements induits par les clients ou par la veille,
- Sélectionne et accélère les projets apportant de la croissance ou des réductions de coût
- Devient l'expert sur des projets innovants (ex Multidrop, Pooling, OSA, EDI spécifiques...)

Type de contrat	CDD
Télétravail	Non spécifié
Client	Mondelez International
Localisation	Clamart (92)
Pays	Array
Description du profil	Diplômes : Ingénieur ou Ecole de Commerce Différents métiers de la chaîne d'approvisionnement Gestion de projet

Fortes capacités d'analyse et de synthèse pour construire des recommandations

Savoir faire preuve d'ouverture d'esprit et de curiosité. Etre force de proposition

Bon relationnel

A l'aise avec les systèmes d'information et les bases de données

Techniques de négociation

Capacité à influencer et à créer son réseau (Clients, Supply Chain, direction commerciale, organismes paritaires, autres industriels...) (

Une expérience au service clients serait un plus

Français Anglais

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Profil

Secteur Agroalimentaire