

Détail de l'offre : KEY ACCOUNT MANAGER

Recruteur	
Référence	18D1526813267
Titre de l'offre	KEY ACCOUNT MANAGER
Description de la mission	LA MISSION En tant que Key Account Manager, tu intégreras notre talentueuse et passionnée équipe de responsables grands comptes. Voici les missions principales : • Support clients : réception et résolution des besoins clients, compréhension et analyses des problématiques clients ; • Conseil aux clients dans la mise en place et l'exécution de leurs stratégies digitales (Action force de vente, stratégie catégorielle,...) • Identification des besoins d'évolution des produits et définition des nouvelles fonctionnalités ; • Formation des nouveaux clients ; • Participation à la définition de la stratégie commerciale et au développement commercial • Représentation de l'entreprise dans des congrès / salons /... • Prestations de consulting/analyse pour le compte des clients
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Profil	
Client	DATA IMPACT
Description de la société	DATA IMPACT, C'EST QUOI ? Le développement très rapide du e-commerce donne aujourd'hui accès à des milliers d'informations. Ces données sont difficilement exploitables par les entreprises, qui ont du mal alors à choisir les bons leviers d'action, et mesurer leur impact. C'est là que Data Impact intervient ! Chaque jour, nous collectons plus de 500 millions d'informations, nous les traitons et les utilisons dans des outils de veille et d'action innovants à destination des professionnels du secteur. Notre objectif, c'est de donner en temps réel à nos clients et aux consommateurs une véritable visibilité sur le marché. Aujourd'hui, Data Impact est une start-up leader dans le secteur du e-commerce. Nous sommes en pleine croissance, notamment à l'international, et nous cherchons donc des nouveaux collaborateurs pour intégrer notre fabuleuse équipe ! Data Impact, c'est aussi une équipe jeune, mais expérimentée, dynamique et complémentaire, avec un esprit résolument start-up, et de réelles opportunités d'embauche et d'évolution. Nous travaillons dans une atmosphère conviviale, et dans un climat de confiance qui favorise l'autonomie et le challenge !
Localisation	Paris 75010
Pays	Array
Description du profil	TON PROFIL • Diplômé issue d'une école de commerce / école d'ingénieur • Tu justifies d'une expérience antérieure même courte dans le secteur alimentaire • Profil « solutionneur » : tu es capable de comprendre rapidement les problèmes de tes clients et de trouver des solutions adaptées • Tu as un très bon relationnel et tu es aussi bon dans la négociation que dans l'explication et la formation • Tu es autonome et tu recherches des nouveaux challenges Alors, si tu souhaites participer avec nous à ce projet innovant, et profiter de l'autonomie et des opportunités offertes par notre esprit start-up, contacte nous ! Contact : julia.lachant@data-impact.fr (06 87 02 24 66) ou sophie.cibeer@data-impact.fr
Expérience	Débutant (-3 ans)
Secteur	Retail B2C