Détail de l'offre : Chef de projet marketing digital / traffic manager - H/F

Recruteur	
Référence	21D1622815123
Titre de l'offre	Chef de projet marketing digital / traffic manager - H/F
Description de la mission	Nous recherchons actuellement un(e) Chef de projet acquisition et conversion des leads en CDD pour une durée de 6 mois. Missions : Rattaché à la Responsable du Pôle Acquisition et conversion des leads, le/la chargé de projet aura pour missions principales la création et le suivi des opérations d'acquisitions et de lead nurturing : - Pilotage des campagnes multi supports (emailing/mailing/display/ webinaires) pour la conquête de nouveaux leads pour des marchés/produits : o Réalisation des opérations de A à Z : conception, brief, BAT, suivi et analyse des résultats o Envoi et suivi des leads aux commerciaux o Reporting et ajustement hebdomadaire des campagnes marché/produit - Publication, suivi, animation et reporting des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook) - Pilotage des campagnes d'acquisition en SEA et Social Ads avec prise en charge opérationnelle et pilotage budgétaire des campagnes en toute autonomie - Coordination avec le webmarketing / Responsables marchés / Rédactions / Studio graphique / Services commerciaux
Type de contrat	CDD
Télétravail	Non spécifié
Rémunération	30-40 K Euro/an
Client	EDITIONS FRANCIS LEFEBVRE
Description de la société	Les Editions Francis Lefebvre sont leaders sur leurs marchés et notamment sur celui des conseils aux entreprises. Elles ont fidélisé 100,000 entreprises et fournissent une documentation à quelques 300,000 utilisateurs au quotidien.
Localisation	Levallois-Perret (92)
Pays	Array
Description du profil	-Vous êtes titulaire d'un Master 1 ou 2 acquis en école de commerce -Vous êtes autonome, rigoureux(se), organisé(e) et créatif(ve) -A l'aise avec les chiffres -Bonne vision commerciale
Expérience	Débutant (-3 ans)
Profil	
Langue	Français