

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Recruteur</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Référence</b>                 | 18D1532944568                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Titre de l'offre</b>          | Chef de projet technique digital international - Attribution marketing H/F - CDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Description de la mission</b> | <p>Votre mission</p> <p>Rattaché(e) au Head of Clients Services and Success, au sein du pôle Customer Success, votre mission est d'épauler au quotidien les consultants de notre équipe attribution. Dans le cadre de notre développement à l'international, vous êtes missionné(e) sur l'accompagnement de nos clients internationaux, surtout sur le marché espagnol. Vous vous chargez de la partie opérationnelle de suivi de nos comptes : set-up, support, mises à jour de paramétrages...</p> <p>Vous participez aux échanges clients pour comprendre les enjeux métiers et y répondre de la manière la plus réactive et pragmatique.</p> <p>Vous êtes au quotidien en relation avec les consultants et l'équipe technique pour assurer la fluidité de vos projets.</p> <p>Vous animez des formations, des workshops, des restitutions d'études auprès de nos clients internationaux, coaché(e) par des consultants experts.</p> <p>Détail des missions</p> <p>Accueillir un nouveau client : Réaliser le set-up du compte, prendre en charge les différents paramétrages et la conception des flux de données avec nos partenaires et l'équipe technique de Mazeberry, recetter les données, générer les rapports d'analyses ...</p> <p>Garantir réactivité, fiabilité et qualité de notre support client (outils : Intercom et Zendesk) : prendre en charge les demandes dans les temps impartis, répondre aux clients, remonter les sujets aux personnes adéquates si nécessaire (consultant, développeur, data scientist...)</p> <p>S'assurer de la bonne prise en main des outils: aider le client dans sa montée en autonomie en répondant à toutes les questions d'aide à l'utilisation, reformuler notre méthodologie en l'adaptant à l'activité du client...</p> <p>Etablir une relation de travail efficace et chaleureuse entre toutes les parties prenantes.</p> <p>Animer workshop, formations et rdv clients auprès des clients internationaux</p> <p>Nous vous offrons :</p> <p>Un contrat en CDI à pourvoir dès que possible sur La Madeleine,</p> <p>Un environnement de travail dynamique et épanouissant,</p> <p>Une proximité managériale et une équipe de passionnés,</p> <p>Un poste évolutif selon vos résultats vers un poste de customer success consultant</p> <p>Un package salarial avec fixe, variable et avantages: chèques déjeuner à 8 €, une mutuelle 3 étoiles et une prévoyance.</p> |
| <b>Type de contrat</b>           | CDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Télétravail</b>               | Non spécifié                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Client</b>                    | Mazeberry                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Description de la société</b> | <p>Mazeberry est une Jeune Entreprise Innovante (créée il y a 7 ans) en très forte croissance (+ 6 000% en 6 ans) qui a su conserver l'ambiance start-up de ses débuts. Nous sommes aujourd'hui plus de 30 collaborateurs.</p> <p>L'entreprise travaille avec plus de 140 clients tels que AccorHotels, Rue du Commerce, Vertbaudet, Boursorama, La Poste, le Slip Français, Petit Bateau, BforBank...</p> <p>Mazeberry propose à ses clients une suite de 4 applications d'aide à la décision au cœur de leur activité marketing &amp; ebusiness</p> <p>La Solution Attribution de Mazeberry aide les traffic managers et responsables d'acquisition à prendre des décisions mesurées afin d'optimiser leur mix marketing.</p> <p>La Solution Merchandising s'adresse aux e-merchandisers et chefs de produit et leur propose une solution de merchandising intelligente qui simplifie et automatise les tâches quotidiennes des retailers.</p> <p>La solution Live permet de collecter et de monitorer en temps réel la performance des</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

indicateurs e-business d'une société.

La solution Benchmark permet de comparer ses performances e-business à celles de son marché.

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un Chef de projet technique digital international dont l'objectif principal sera la satisfaction des clients de la Solution Attribution Marketing.

**Localisation** Lille

**Pays** Array

**Description du profil** Vous êtes impérativement bilingue espagnol et français

Vous parlez anglais couramment

Vous avez au moins une expérience réussie en gestion de projet technique digital, en webanalyse ou en trafic management.

Vous êtes un geek, curieux de toutes les nouvelles technologies et des réussites e-commerce.

Une connaissance des outils de collecte de données (ex : Google Analytics, Eulerian...) ou de tag management (ex : Commanders Act) est un plus.

Vous avez une affinité pour les problématiques d'acquisition (SEO,SEA, display, PLA ...)

Vous faites preuve d'empathie et vous aimez intervenir dans différents secteurs d'activités, avec différents types d'interlocuteurs (techniques, fonctionnels, marketing...).

**Expérience** Débutant (-3 ans)

**Profil**

**Secteur** Services IT & Digital