

Recruteur	
Référence	21D1617703479
Titre de l'offre	Growth Acquisition Manager - CDI
Description de la mission	<p><input type="checkbox"/> Être Growth Acquisition Manager chez Cleany, c'est :</p> <p>Faire partie intégrante de l'équipe Sales & Marketing, où ton rôle sera de mettre tes compétences au service de notre croissance et de notre notoriété. Les principaux challenges sont la collecte de données, l'analyse, l'optimisation et l'automatisation.</p> <p><input type="checkbox"/> Tes principales missions seront :</p> <p>Base de donnée : identification et scrapping de données pour identifier nos cibles et accompagner nos commerciaux dans leur prospection ;</p> <p>Automatisation : optimisation des process d'acquisitions via mailing et LinkedIn / Sales Navigator ;</p> <p>WebSite : mise à jour et optimisation du site web pour maximiser la conversion, optimisation de notre stratégie SEO/ SEA ;</p> <p>Ads : optimisation des campagnes payantes ;</p> <p>Webcrawling : mise en place d'une stratégie de détection de signaux de marché ;</p> <p>Growth Strategy : proposition d'expériences à tester, d'axes stratégiques, de sources de croissance rapide.</p>
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	Cleany
Description de la société	<p>Et si on prenait une industrie archaïque, poussiéreuse et qu'on la transformait en changeant les mentalités de tout l'écosystème?</p> <p>Chez Cleany nous avons l'ambition de transformer un secteur élémentaire, le nettoyage de bureaux d'entreprise,</p> <p>en y apportant innovation et expertise technologique pour s'adapter à des espaces de travail en évolution permanente</p> <p>en changeant la vision du métier d'agent d'entretien, encore trop peu considérés aujourd'hui en nous positionnant alors comme référents sur l'ensemble des enjeux de société annexes: Transition RSE, Digitalisation de secteurs élémentaires, technologie au service du bien-être, Diversité, Qualité de vie au Travail, Futur du Travail et bien d'autres à trouver !</p> <p>C'est une nouvelle façon de voir le nettoyage, en s'adaptant aux enjeux du 21e siècle et en apportant du sens, du respect et de la considération.</p> <p>Cleany aujourd'hui, c'est 7 ans d'expérience, 330 Cleaners et près de 475 clients à Paris et en Ile-de-France.</p> <p>N'hésitez pas, rejoignez l'aventure !</p>
Localisation	Saint-Ouen
Pays	Array
Description du profil	<p><input type="checkbox"/> Nous aimerions te rencontrer si :</p> <p>Tu es curieux.se, créatif.ve et soucieux.se du détail ;</p> <p>Tu es motivé.e, rigoureux.se, organisé.e ;</p> <p>Tu es passionné.e de web, de Growth Hacking et de lead generation ;</p>

Tu es force de proposition ;

Nous apprécions :

Une précédente expérience dans l'univers de la data ;

Quelques bases en scrapping, webcrawling et des connaissances en marketing ;

Un engagement fort pour l'impact et la responsabilité sociale et environnementale ;

Un intérêt fort pour le business et l'univers des métiers à forte intensité de main d'oeuvre ;

Ton goût prononcé pour le challenge ;

Tu possèdes un vif intérêt pour le digital et les nouvelles technologies !

Expérience Débutant (-3 ans)
Profil
Secteur Services aux entreprises autres
Langue Français