Détail de l'offre : Growth Marketing Manager

Recruteur	
Référence	GMM
Titre de l'offre	Growth Marketing Manager
Description de la mission	Responsabilités : En nous rejoignant en tant que responsable growth, tu nous accompagneras dans la commercialisation de notre solution et dans notre effort de croissance de nos KPIs. Dans ce cadre, tu seras responsables du développement et de la mise en place d'une stratégie marketing globale pour accélérer l'acquisition utilisateur (SEO, SEA, content marketing, influence marketing, presse...etc). Enfin, tu seras amené(e) à élaborer et à mettre en oeuvre des stratégies tournées vers les utilisateurs/clients existants en gérant l'engagement, la rétention et la fidélisation (newsletter, communication directe dans notre espace d'échange...).
Type de contrat	CDI
Télétravail	Télétravail total possible
Rémunération	40-50 K Euro/an
Client	WiseOne
Description de la société	Présentation : Wiseone est une startup d'IA innovante qui révolutionne la recherche et la lecture en ligne en permettant d'être plus productif et de gagner en qualité informationnelle, grâce à une extension navigateur qui accompagne chacun dans son parcours en ligne. Après différentes phases de tests produits (Alpha/Beta), l'extension Wiseone est passé à la commercialisation et est aujourd'hui utilisée par plus de 100.000 personnes partout dans le monde. La société est soutenue par des investisseurs et par différents acteurs financiers institutionnels et privés. Wiseone compte pour l'instant 5 personnes et nous cherchons désormais un(e) Growth Marketing Manager pour rejoindre Wiseone et dynamiser notre croissance. Pourquoi nous rejoindre ? Tu veux rejoindre une belle aventure entrepreneuriale et travailler dans l'un des secteurs les plus innovants du monde en apportant des solutions impactantes ? Tu es aventureux(se), passionné(e) par le marketing et les outils de croissance, prêt(e) à relever les défis et tu veux rejoindre un projet où tu pourras t'épanouir professionnellement et humainement ? Alors n'attends plus et viens construire le futur de l'information avec nous !
Localisation	Metz
Code localisation	Union Européenne
Pays	Array
Description du profil	Compétences requises : - 2-5 ans d'expérience en marketing dans des entreprises technologiques à fortes croissance (SaaS est un plus) - Expertise Inbound marketing - Forte capacité à développer une vision en adéquation avec les besoins/problématiques clients et à développer un alignement transversal entre les différentes parties prenantes techniques et commerciales. - Mesure de la rentabilité des actions menées - Benchmarking et solides compétences d'analyse de données utilisateurs/clients - Excellentes compétences organisationnelles, autonomie et capacités de reporting - Excellente communication professionnels en anglais et en français Soft skills : - Créativité et force de proposition - Esprit d'équipe, empathie et respect des collaborateurs - Aisance relationnelle - Volonté de relever des défis, faire preuve de motivation et de curiosité

- Adaptation et rapidité d'apprentissage

Nice-to-haves :
- Participation à un lancement de produit de A à Z
- Expérience avec des outils comme Figma, Jitter, Canva, Capcut...etc
- Expérience en management et gestion de projet
- Expérience dans le marketing de nouveaux concepts / innovation

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Profil Marketing / Communication

Langue Anglais
Français