

<b>Recruteur</b>	
<b>Référence</b>	24D1735027104
<b>Titre de l'offre</b>	chargé d'études transport
<b>Description de la mission</b>	<p>Etudes/Analyse :</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Réaliser ou piloter des enquêtes clientèle (OD, pointages, satisfaction..) et élaborer le cahier des charges (suivi budgétaire),</li><li><input type="checkbox"/> Réaliser l'analyse des enquêtes et des données billettiques et en tirer des pistes d'action,</li><li><input type="checkbox"/> Effectuer et présenter des études et synthèses,</li><li><input type="checkbox"/> Proposer des évolutions de produit et des modifications d'offre pour le développement des recettes et de la fréquentation,</li><li><input type="checkbox"/> Elaborer des tableaux de bord commerciaux (recettes, trafic, kms) et analyser les résultats en termes de fréquentation</li><li><input type="checkbox"/> Suivre les réclamations liées aux produits : apport d'éléments de réponse et d'argumentaires produits et intégration des évolutions dans le cahier des charges.</li></ul>
<b>Type de contrat</b>	CDI
<b>Télétravail</b>	Pas de télétravail
<b>Rémunération</b>	20-30 K Euro/an
<b>Client</b>	Régie Ligne d'Azur
<b>Description de la société</b>	La Régie Ligne d'Azur, établissement public à caractère industriel et commercial, localisé sur Nice, exploitant du réseau urbain de voyageurs confié par la Métropole Nice Côte d'Azur. <a href="http://www.lignesdazur.com">www.lignesdazur.com</a>
<b>Localisation</b>	Nice
<b>Code localisation</b>	Union Européenne
<b>Pays</b>	France
<b>Description du profil</b>	<p>De formation Bac +5 dans les domaines de la géographie, de l'urbanisme ou du Marketing, vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le métier. Une maîtrise de l'anglais serait appréciée.</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Connaissance du métier du transport et en particulier de la construction de l'offre transport</li><li><input type="checkbox"/> Qualités rédactionnelles</li><li><input type="checkbox"/> Capacité d'analyse et de synthèse</li><li><input type="checkbox"/> Maîtrise du Pack Office Microsoft</li><li><input type="checkbox"/> Connaissance des logiciels SIG, Illustrator</li><li><input type="checkbox"/> Capacité à exploiter les données externes (Insee, Enquêtes Manages Déplacements...), ou de documents urbanistiques pour nourrir les études (SCOT, SDAU, PLU, SDRAT, etc....)</li></ul>
<b>Profil</b>	Marketing / Communication
<b>Langue</b>	Français