

Recruteur	
Référence	24D1735027104
Titre de l'offre	chargé d'études transport
Description de la mission	<p>Etudes/Analyse :</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Réaliser ou piloter des enquêtes clientèle (OD, pointages, satisfaction..) et élaborer le cahier des charges (suivi budgétaire),<input type="checkbox"/> Réaliser l'analyse des enquêtes et des données billettiques et en tirer des pistes d'action,<input type="checkbox"/> Effectuer et présenter des études et synthèses,<input type="checkbox"/> Proposer des évolutions de produit et des modifications d'offre pour le développement des recettes et de la fréquentation,<input type="checkbox"/> Elaborer des tableaux de bord commerciaux (recettes, trafic, kms) et analyser les résultats en termes de fréquentation<input type="checkbox"/> Suivre les réclamations liées aux produits : apport d'éléments de réponse et d'argumentaires produits et intégration des évolutions dans le cahier des charges.
Type de contrat	CDI
Télétravail	Pas de télétravail
Rémunération	20-30 K Euro/an
Client	Régie Ligne d'Azur
Description de la société	La Régie Ligne d'Azur, établissement public à caractère industriel et commercial, localisé sur Nice, exploitant du réseau urbain de voyageurs confié par la Métropole Nice Côte d'Azur. www.lignesdazur.com
Localisation	Nice
Code localisation	Union Européenne
Pays	France
Description du profil	<p>De formation Bac +5 dans les domaines de la géographie, de l'urbanisme ou du Marketing, vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le métier. Une maîtrise de l'anglais serait appréciée.</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Connaissance du métier du transport et en particulier de la construction de l'offre transport<input type="checkbox"/> Qualités rédactionnelles<input type="checkbox"/> Capacité d'analyse et de synthèse<input type="checkbox"/> Maîtrise du Pack Office Microsoft<input type="checkbox"/> Connaissance des logiciels SIG, Illustrator<input type="checkbox"/> Capacité à exploiter les données externes (Insee, Enquêtes Manages Déplacements...), ou de documents urbanistiques pour nourrir les études (SCOT, SDAU, PLU, SDRAT, etc....)
Profil	Marketing / Communication
Langue	Français