

Recruteur	
Référence	19D1552574027
Titre de l'offre	Partner Manager France
Description de la mission	<p>Vos tâches consisteront à :</p> <p>Travailler aux côtés du Partner Lead France en contribuant à l'exécution de la stratégie de développement commercial pour la France, centrée sur les partenaires</p> <p>Établir des relations avec nos meilleurs partenaires actuels et leur fournir les outils nécessaires pour aider les marchands Shopify à développer leur entreprise</p> <p>Générer de nouvelles pistes de partenariat grâce à des campagnes de marketing en entonnoir, afin d'accroître la notoriété du programme de partenariat Shopify</p> <p>Intégrer les nouveaux partenaires</p> <p>Consulter nos meilleurs partenaires pour comprendre les difficultés rencontrées par les marchands et les besoins en localisation, puis partager ces retours d'expérience avec nos équipes produit</p> <p>Coordonner et organiser des rencontres centrées sur les marchands et les partenaires</p> <p>Collaborer avec les partenaires locaux et mondiaux de l'écosystème Shopify qui génèrent de la valeur pour nos marchands en France</p> <p>Développer le centre de ressources destiné à nos partenaires français en y ajoutant du contenu localisé (par le biais de webinaires ou de notre blog pour les partenaires, p. ex.)</p>
Type de contrat	CDI
Télétravail	Non spécifié
Client	Shopify
Description de la société	<p>Shopify améliore le commerce partout et pour tout le monde, et a besoin de votre aide en France. Nous recherchons un nouveau coéquipier/une nouvelle coéquipière en vue d'accroître la présence de Shopify sur le marché, dans le cadre du programme de partenaires qui se développe actuellement en France.</p> <p>Vous devez être orienté(e) produit et posséder de solides compétences en développement commercial, afin d'enrichir notre écosystème de partenaires parmi les agences, concepteurs de sites web, développeurs, consultants, développeurs d'applications et spécialistes du marketing. Les partenaires Shopify jouent un rôle essentiel dans la réussite de nos marchands.</p> <p>À l'heure actuelle, plus de 800 000 marchands Shopify répartis dans plus de 175 pays utilisent notre logiciel pour lancer et gérer leurs activités sur plusieurs canaux de vente (web, mobile, médias sociaux, places de marché, emplacements physiques, boutiques éphémères, etc.). Aussi ce poste est-il essentiel pour nous aider à améliorer le commerce pour tous en France.</p>
Localisation	Paris
Pays	Array
Description du profil	<p>3/5 d'expérience commerciale dans le secteur e-commerce/ tech</p> <p>Un très grand dynamisme</p> <p>Une solide compréhension du paysage de l'e-commerce ou du commerce au détail en France (p. ex. vente au détail, paiements, logistique, agence)</p> <p>Une expérience en développement commercial, gestion de partenaires, vente, partenariats avec des canaux de distribution, que ce soit dans une agence ou dans une société de produits</p> <p>Aisance avec l'analyse de données et la prise de décision basée sur des données</p> <p>Grandes facilités de communication en français et, de préférence, en anglais aussi (à l'écrit comme à l'oral)</p> <p>Capacité d'adaptation dans un environnement en croissance rapide et en constante évolution</p> <p>Curiosité et soif d'apprendre auprès de notre équipe actuelle ; aptitude à développer constamment vos compétences et vos connaissances</p> <p>Maîtrise du français et de l'anglais</p>
Expérience	Expérimenté (3-10 ans)
Profil	
Secteur	Services IT & Digital