

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Recruteur</b>                 |   |
| <b>Référence</b>                 | 21D1631475621   |
| <b>Titre de l'offre</b>          | Responsable intégration & catalogue site de E-Commerce  |
| <b>Description de la mission</b> | <p>Responsable des Sites Internet (H/F)</p> <p>Gestion catalogue produit, animation site, apport trafic</p> <p>1) Gestion et optimisation du catalogue produits :</p> <p>Garant de la qualité des informations présentées sur le site, vous aurez, avec votre équipe, la responsabilité de tout le processus de gestion, de mise à jour et d'entretien de la base de données des produits commercialisés (identifiants, descriptions, photos, URLS, etc.). Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe en charge des achats de produits et des relations fournisseurs.</p> <p>Vos responsabilités incluront notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gestion de la base de données des produits (création des références, rédaction/optimisation des descriptions, ajout des photos, gestion des attributs, mise à jour des stocks, suivi des prix, etc.)</li><li>- Création et maintenance de l'ensemble des fiches produits sur le back office de notre plateforme ecommerce (Shopify)</li><li>- Traitement des fichiers fournisseurs et centralisation de l'ensemble des données</li><li>- Gestion des imports de fichiers en base de données ou sur la plateforme ecommerce (Shopify)</li><li>- Traitement des fichiers de commandes en erreur</li><li>- Anticipation, détection et correction d'erreurs front office.</li></ul> <p>2) Gestion et animation des sites internet :</p> <p>Responsable du contenu commercial des sites Internet, vous aurez, avec votre équipe, la responsabilité de la mise en œuvre des opérations commerciales prévues sur les sites (soldes, animations, merchandising, etc.). Vous travaillerez en étroite collaboration avec les personnes en charge du marketing, de la gestion de l'offre-produits et du contenu éditorial.</p> <p>Vos responsabilités incluront notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mise en place du plan d'animation commercial pour le site Internet (Soldes, Noël, Black Friday, etc.)</li><li>- Définition, mise en place, analyse et optimisation de notre stratégie e-merchandising (outil Nosto)</li><li>- Définition, mise en place, analyse et optimisation de notre stratégie cross-sell/up-sell (outil Nosto)</li><li>- Création et gestion de catégories</li><li>- La mise en place de tags pour le suivi analytique des visites sur les sites et le transfert correct d'informations vers nos partenaires...</li></ul> <p>3) Participation aux campagnes d'acquisition de trafic</p> <p>En lien avec les personnes en charge de l'acquisition de trafic, vous participerez à la mise en place, au suivi et à l'optimisation de campagnes. Vous interviendrez notamment avec des prestataires externes.</p> <p>Vos responsabilités incluront notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Création des URLS pour les campagnes d'acquisition ou de fidélisation</li><li>- Gestion des prestataires externes pour la création des éléments graphiques nécessaires aux campagnes</li><li>- Mise en place et gestion des flux catalogue pour des partenaires externes (Marketplaces, partenaires publicitaires, etc.)</li></ul> |
| <b>Type de contrat</b>           | CDI   |
| <b>Télétravail</b>               | Non spécifié  |
| <b>Client</b>                    | SOLENDRO.com  |
| <b>Description de la société</b> | Fondé en 2012, Solendro est le pionnier et le leader de la distribution multimarque de Sous-Vêtements Masculins sur Internet. Présent principalement en France et en Allemagne, Solendro distribue plus de 80 marques, occupant tous les créneaux du marché : du haut de gamme au 'value packs' en passant par les spécialistes 'lifestyle' ou des produits techniques.   |

Solendro est une start-up dynamique et ambitieuse distinguée en mai 2021 par le magazine Challenge comme 4e meilleur site de E-commerce en prêt-à-porter pour Homme. L'entreprise cherche à s'entourer des meilleurs talents pour construire une équipe solide et booster sa croissance.

Vous êtes rigoureux, précis, impliqué et efficace ? Vous voulez participer à notre « success story » et développer vos compétences dans un environnement motivant, ambitieux et bienveillant ?

Rejoignez-nous !

**Localisation** Paris, France

**Pays** Array

**Description du profil** Compétences recherchées chez un profil expérimenté 2/3 ans sur ce type de mission : Vous encadrerez directement un assistant e-commerce et aurez la responsabilité de le faire grandir et progresser. Vous pourrez aussi avoir la responsabilité directe de prestataires externes (ex : graphistes freelance).

Vous devrez tous les jours utiliser des outils informatiques techniques mais simples d'utilisation dont :

- Suite Microsoft Office
- Gestionnaire de bases de données Ragic
- Plateforme ecommerce Shopify
- Apps de l'écosystème Shopify : LaunchPad, Matricify, etc.
- Outil de merchandising Nosto

Pour vous épanouir dans ce poste, vous devrez disposer des qualités suivantes :

- Rigueur
- Précision
- Esprit analytique
- Capacité à collaborer avec des profils différents (expérience de management direct)
- Résistance au stress
- Une bonne maîtrise de l'anglais est nécessaire. La connaissance de l'Allemand tant du point de vue marché que de la langue est un réel plus.

En remplissant cette mission, particulièrement exigeante, en relation directe avec l'équipe dirigeante, vous serez un maillon essentiel au bon fonctionnement d'une société diverse dans ses profils et à taille humaine. A son centre, vous serez en relation avec tous les membres de l'équipe Solendro.

**Expérience** Débutant (-3 ans)

**Profil**

**Secteur** Retail B2C

**Langue** Anglais

Allemand

Français